

IVM Performance 2025-07



Zwei sind besser als vier

Wie viel Spaß und praktischer Nutzen in den sogenannten „Kleinkrafträdern“ steckt, merken all jene schnell, die diese wendigen Roller und Mopeds täglich nutzen – sei es als Ersatz fürs Auto oder einfach als Ergänzung.

Dass sich nach nicht einfachen Jahren wieder mehr Menschen für diese Art der Fortbewegung begeistern, sieht man an den Verkaufszahlen, die wir in dieser Performance-Ausgabe zeigen.

Gleichzeitig wächst das Interesse am passenden Führerschein (Klasse AM). Ein Zeichen dafür, dass dieser Trend durchaus Zukunft hat.

Ob mit spritsparendem Verbrennungsmotor oder umweltfreundlichem E-Antrieb – Kleinkrafträder punkten mit geringem Verbrauch und ressourcenschonender Herstellung. Sie sind also nicht nur praktisch und günstig, sondern auch nachhaltig – ganz im Sinne unserer IVM Online-Kampagne, die wir bereits in der Juni-Ausgabe vorgestellt haben.

Diese Fahrzeuge sprechen alle Altersgruppen an, sind aber besonders beliebt bei jungen Fahranfängerinnen und Fahranfängern.

Genau diese junge Zielgruppe unterstützt das gemeinsame Projekt „Motorrad: Aber sicher!“ vom Bundesverkehrsministerium und dem IVM schon seit Jahren mit hilfreichen Sicherheitstipps – modern und jugendgerecht aufbereitet und über Plattformen wie TikTok und Instagram verbreitet. In dieser Ausgabe zeigen wir euch, was es dazu Neues gibt.

Auch auf der INTERMOT im Dezember wird der Nachwuchs wieder im Mittelpunkt stehen – zum Beispiel durch gezielte Social-Media-Aktionen, ein Creator-Treffen auf der Messe und einem spannenden Wettbewerb rund um Berufe mit Motorrädern. Dort zeigen angehende Zweiradmechatiker live, wie faszinierend moderne Motorradtechnik ist – und was für tolle berufliche Perspektiven in dieser Branche stecken.

Also: Genießen wir gemeinsam den Sommer 2025 – die perfekten Bedingungen machen das Zweirad zur besten Wahl für Alltag und Freizeit!

Michael Sommer

Reiner Brendicke

IVM-Präsident

IVM-Hauptgeschäftsführer

IVM Performance 2025-07

INTERMOT 2025: Impulse für neue Zielgruppen, neue Märkte und neue Formate

Die INTERMOT 2025 sendet ein starkes Signal in Richtung Zukunft – mit einem klaren Fokus auf junge Zielgruppen, urbane Mobilitätsformen und eine vernetzte Zweirad-Community. Für Industrie und Handel eröffnet das zahlreiche Chancen, sich in einem dynamischen Umfeld zu positionieren, das weit über klassische Produktpräsentationen hinausgeht.

Die Kombination aus Community-Nähe, digitaler Reichweite und emotionaler Erlebnisqualität macht die INTERMOT zur zentralen Plattform für Marken, die neue Kundenpotenziale erschließen und ihre Sichtbarkeit in einem sich wandelnden Marktumfeld steigern wollen. Formate wie der 125ccm KICKSTARTER -Bereich, die CREATOR LOUNGE oder der neue PLAYGROUND schaffen Berührungspunkte zu einer Generation, die Motorradfahren als Lebensgefühl entdeckt – und deren Ansprüche an Markenkommunikation und Produktinszenierung stetig wachsen.

Gerade der neue „PLAYGROUND“ bringt Action, Sichtbarkeit und Content-Power zusammen: In einem eigens inszenierten Außenbereich werden Showruns, Stunts und Creator-Formate zum Anziehungspunkt für die Besucher – und zur möglichen Bühne für Marken, die mitten in der Szene stattfinden wollen. Wer sich hier zeigt, ist Teil der aktuellen Bewegung und profitiert gleichzeitig von hochwertigen Content-Formaten und neuen Partnerschaften im Influencer- und Creator-Marketing.

Besonders das Creator-Marketing der INTERMOT eröffnet Marken den Zugang zu reichweitenstarken digitalen Meinungsmachern, die auf Social Media gezielt neue Zielgruppen erreichen. Für Unternehmen entstehen so nachhaltige Content-Kooperationen, mit denen sich die Markenbotschaften authentisch, visuell stark und in völlig neuen Kanälen platzieren lassen. Angesichts eines wirtschaftlich herausfordernden Umfelds ist genau diese junge, aufgeschlossene Zielgruppe ein zentrales Marktpotenzial.

Zahlreiche Top-Hersteller – darunter BMW Motorrad, Honda, Kawasaki, Royal Enfield, Suzuki, Triumph und Yamaha – haben ihre Teilnahme bereits bestätigt. Auch auf Zubehörseite zeigt sich mit Marken wie Nolan, Shark, SW-Motech, Wunderlich oder Wilbers, um nur einige zu nennen, eine starke Branchenpräsenz.

Für alle Unternehmen, die ihre Marktposition ausbauen, neue Zielgruppen aktivieren oder sich als Innovationsführer inszenieren möchten, bietet die INTERMOT 2025 überzeugende Argumente – inhaltlich, kommunikativ und kommerziell, indem sie alles vereint, was Motorradkultur heute ausmacht – vom technischen Know-how über Lifestyle bis hin zum echten Miteinander.

IVM Performance 2025-07

Landstraße: Aber sicher!

Auch 2025 wird „Motorrad: Aber sicher!“ nicht müde, über Motorradsicherheit aufzuklären. Im 10. Jahr der Kooperation zwischen dem Bundesministerium für Verkehr (BMV) und dem IVM dreht sich dabei alles um das Thema Landstraße.

Spaß machen und unterhalten, aber gleichzeitig über sicherheitsrelevante Motorrad-Themen informieren, das ist die Aufgabe, die sich das Projekt „Motorrad: Aber sicher!“ in den letzten zehn Jahren selbst gestellt hat.

Um dieser Aufgabe auch im schnelllebigen Umfeld von TikTok und Co. gerecht zu werden, fokussieren sich die kurzweiligen Fachsicherheits-Clips auf die vier Maxime des Edutainments. In der Sprache der Zielgruppe erklärt das Projekt komplexe Themen auf einfache Weise, vermittelt die Kernbotschaft in den ersten drei Sekunden und liefert den Userinnen und Usern dabei Wissen mit echtem Mehrwert.

Natürlich orientieren sich die gerade produzierten 20 neuen Kurzclips ebenfalls daran und bringen den Zuschauern und Zuschauerinnen wichtige Sicherheitsaspekte rund um das Motorradfahren auf der Landstraße näher. Dabei reichen die Themen von Wildwechsel, über das richtige Kurvenfahren bis hin zu Fahrbahnbedingungen. Einen Blick in das „Making of“ der Filme liefern die Bilder.

Schon bald sind die neuen Clips auf den Social Media-Kanälen von VivaLaMopped – TikTok, Instagram, YouTube und Facebook – zu sehen. Gesammelt und ohne Zugangsbeschränkungen sind schon jetzt zahlreiche Filme auf motorrad-aber-sicher.com abrufbar und bald auch die brandneuen Clips zum Thema Landstraße.



IVM Performance 2025-07

Kleinkraftradmarkt stabil

Die kleinste Klasse der motorisierten Zweiräder erreicht im ersten Halbjahr 2025 mit einem geringfügigen Minus von 5,9% fast das Vorjahresniveau aus 2024. Während im Bereich der zulassungspflichtigen Fahrzeuge die Nachwehen der Auslaufende Serie zur Euro-5 noch deutlich zu spüren sind, profitieren die versicherungspflichtigen Fahrzeuge von einer einfacheren Regelung für das Inverkehrbringen von Kleinkrafträdern. Das komplizierte Zulassungsverfahren entfällt, der jährliche Erwerb eines Versicherungskennzeichens ermöglicht die Teilnahme am öffentlichen Straßenverkehr.

Nach anfänglichen Startschwierigkeiten in die neue Saison waren die beiden letzten Monate sogar von einem Zuwachs geprägt. Parallel zum früh beginnenden Sommerwetter 2025 lässt dies auf eine positive Entwicklung im zweiten Halbjahr hoffen, so Reiner Brendicke Hauptgeschäftsführer des IVM. Grundsätzlich geht der IVM davon aus, dass der andauernde Erfolg der B196-Erweiterung des Pkw Führerscheins den Absatz der Kleinkrafträder in den letzten Jahren nicht erleichtert hat. Ein positives Zeichen setzt aber die Jugend.

Denn die Anzahl der bestandenen praktischen Prüfungen der Klassen AM und AM15 sind seit 2020 kontinuierlich auf ein mittlerweile wieder erfreuliches Niveau von über 36.000 erfolgreich absolvierten Fahrprüfungen im letzten Jahr angestiegen. Auch die Durchfallquote bei der praktischen Prüfung lag in 2024 mit 18,4% deutlich unter denen der Pkw-Klassen. Die Motivation, in die Welt der zweirädrigen Fortbewegung einzusteigen, scheint hoch zu sein.

Flink und stylisch beschreibt nicht nur die Fahrzeuge, sondern ist auch Trend bei der Schutzkleidung, die sich erst beim genaueren Hinschauen von den aktuellen Modetrends unterscheidet. Ganz im Sinne der IVM-Mobilitätskampagne, die aktuell im Netz für die zahlreichen Vorteile der motorisierten Mobilität gerade mit Rollern wirbt.

Nicht überraschend führt auch in diesem Jahr der Klassenprimus Vespa Primavera 50 die Hitliste der 45 km/h Mobilitätsgaranten wieder an. Dementsprechend ist die Marke Vespa im ersten Halbjahr 2025 in der Fahrzeugklasse L1e-B auch der vorläufige Marktführer.

Bei den elektrischen Antrieben verzeichnet NIU mit 827 Fahrzeugen den größten Absatz. Der Anteil von Elektrofahrzeugen liegt bei den Kleinkrafträdern mit 14,5% höher als in den anderen Zweiradklassen. 1.206 elektrische Antriebe fanden im ersten Halbjahr den Weg auf die Straße. Günstige Mobilität umfasst also verschiedene Antriebsoptionen, die sowohl kosteneffizient als auch umweltfreundlich sind.

Der Fokus dieser Einstiegsklasse liegt nach Ansicht des IVM überwiegend auf dem urbanen Umfeld. Fahrten zum Bahnhof, zur Schule oder zum Ausbildungsplatz lassen sich mit dem Kleinkraftrad ebenso spielerisch bewältigen, wie die mobile Freizeitgestaltung.

#	Hersteller	Modell	06.2025
1	Vespa	PRIMAVERA 50	1.665
2	Peugeot	KISBEE 50	1.054
3	KYMCO	FILLY 50	587
4	Piaggio	LIBERTY 50	525
5	Aprilia	SRX 50	465
6	NIU	NQIX 150	429
7	SYM	MASK 50	380
8	KYMCO	SUPER 8 50	340
9	KYMCO	AGILITY 50	299
10	NIU	NQi SPORT	286
11	SYM	JET 14 50	277

IVM Performance 2025-07

Der Markt in Zahlen (Juni 2025, kumuliert)

Neuzulassungen Elektro-(Leicht-)Krafträder – Top 5 – Hitliste der Hersteller

Die Gesamtzahl berücksichtigt auch die Hersteller, die in der Statistik nicht genannt werden. Die Statistik umfasst jeweils das aktuelle Jahr.

#	Hersteller	06.2025	Marktanteil 2025	06.2024	Marktanteil Vorjahr	Änd. in % zum Vorjahr
1	Zero Motorcycles	185	15.99%	139	18.78%	+ 33.1%
2	Vmoto	72	6.22%	63	8.51%	+ 14.3%
3	Kawasaki	48	4.15%	182	24.59%	- 73.6%
4	Bombardier	35	3.03%	0	0%	---
5	Harley-Davidson	16	1.38%	6	0.81%	+ 166.7%
Gesamtmarkt		1.157	100.00%	740	100.00%	+ 56.4%

Neuzulassungen Elektro-(Leicht-)Kraftrroller – Top 5 – Hitliste der Hersteller

Die Gesamtzahl berücksichtigt auch die Hersteller, die in der Statistik nicht genannt werden. Die Statistik umfasst jeweils das aktuelle Jahr.

#	Hersteller	06.2025	Marktanteil 2025	06.2024	Marktanteil Vorjahr	Änd. in % zum Vorjahr
1	NIU	388	22.56%	99	4.88%	+ 291.9%
2	BMW	141	8.20%	471	23.20%	- 70.1%
3	SEAT	136	7.91%	113	5.57%	+ 20.4%
4	Scutum	82	4.77%	110	5.42%	- 25.5%
5	Horwin	74	4.30%	124	6.11%	- 40.3%
Gesamtmarkt		1.720	100.00%	2.030	100.00%	- 15.3%

IVM Performance 2025-07

Der Markt in Zahlen (Juni 2025, kumuliert)

Neuzulassungen Krafträder gesamt – Top 10 – Hitliste der Hersteller

Die Gesamtzahl berücksichtigt auch die Hersteller, die in der Statistik nicht genannt werden. Die Statistik umfasst jeweils das aktuelle Jahr.

#	Hersteller	06.2025	Marktanteil 2025	06.2024	Marktanteil Vorjahr	Änd. in % zum Vorjahr
1	BMW	13.085	22.59%	17.106	21.02%	- 23.5%
2	Honda	12.084	20.86%	12.746	15.66%	- 5.2%
3	Kawasaki	8.910	15.38%	8.927	10.97%	- 0.2%
4	Triumph	4.111	7.10%	4.495	5.52%	- 8.5%
5	Yamaha	4.105	7.09%	6.413	7.88%	- 36.0%
6	Ducati	3.271	5.65%	3.856	4.74%	- 15.2%
7	Harley-Davidson	1.894	3.27%	4.096	5.03%	- 53.8%
8	Suzuki	1.686	2.91%	3.171	3.90%	- 46.8%
9	KTM	1.467	2.53%	7.442	9.14%	- 80.3%
10	Aprilia	1.374	2.37%	1.711	2.10%	- 19.7%
Gesamtmarkt		57.917	100.00%	81.392	100.00%	- 28.8%

Neuzulassungen Kraftroller gesamt – Top 10 – Hitliste der Hersteller

Die Gesamtzahl berücksichtigt auch die Hersteller, die in der Statistik nicht genannt werden. Die Statistik umfasst jeweils das aktuelle Jahr.

#	Hersteller	06.2025	Marktanteil 2025	06.2024	Marktanteil Vorjahr	Änd. in % zum Vorjahr
1	Vespa	2.951	37.48%	3.533	36.00%	- 16.5%
2	Honda	1.635	20.76%	1.993	20.31%	- 18.0%
3	Piaggio	807	10.25%	1.076	10.97%	- 25.0%
4	BMW	511	6.49%	629	6.41%	- 18.8%
5	Yamaha	423	5.37%	936	9.54%	- 54.8%
6	SYM	290	3.68%	264	2.69%	+ 9.8%
7	KYMCO	284	3.61%	542	5.52%	- 47.6%
8	Tayo Motors	257	3.26%	65	0.66%	+ 295.4%
9	Voge	195	2.48%	119	1.21%	+ 63.9%
10	Aprilia	131	1.66%	187	1.91%	- 29.9%
Gesamtmarkt		7.874	100.00%	9.813	100.00%	- 19.8%

IVM Performance 2025-07

Der Markt in Zahlen (Juni 2025, kumuliert)

Neuzulassungen Leichtkrafträder gesamt – Top 10 – Hitliste der Hersteller

Die Gesamtzahl berücksichtigt auch die Hersteller, die in der Statistik nicht genannt werden. Die Statistik umfasst jeweils das aktuelle Jahr.

#	Hersteller	06.2025	Marktanteil 2025	06.2024	Marktanteil Vorjahr	Änd. in % zum Vorjahr
1	Yamaha	2.386	21.77%	2.488	13.91%	- 4.1%
2	Honda	2.007	18.31%	3.108	17.38%	- 35.4%
3	Aprilia	957	8.73%	1.780	9.95%	- 46.2%
4	Betamotor	875	7.98%	933	5.22%	- 6.2%
5	KTM	686	6.26%	1.389	7.77%	- 50.6%
6	Fantic Motor	406	3.70%	795	4.44%	- 48.9%
7	Hyosung	360	3.28%	402	2.25%	- 10.4%
8	Voge	283	2.58%	187	1.05%	+ 51.3%
9	Tayo Motors	253	2.31%	275	1.54%	- 8.0%
10	Keeway	174	1.59%	626	3.50%	- 72.2%
Gesamtmarkt		10.959	100.00%	17.887	100.00%	- 38.7%

Neuzulassungen Leichtkrafroller gesamt – Top 10 – Hitliste der Hersteller

Die Gesamtzahl berücksichtigt auch die Hersteller, die in der Statistik nicht genannt werden. Die Statistik umfasst jeweils das aktuelle Jahr.

#	Hersteller	06.2025	Marktanteil 2025	06.2024	Marktanteil Vorjahr	Änd. in % zum Vorjahr
1	Vespa	3.868	30.20%	5.373	31.87%	- 28.0%
2	Honda	2.228	17.39%	2.572	15.26%	- 13.4%
3	Piaggio	971	7.58%	1.487	8.82%	- 34.7%
4	Yamaha	912	7.12%	987	5.85%	- 7.6%
5	KYMCO	592	4.62%	677	4.02%	- 12.6%
6	SYM	538	4.20%	640	3.80%	- 15.9%
7	NIU	388	3.03%	99	0.59%	+ 291.9%
8	Aprilia	333	2.60%	546	3.24%	- 39.0%
9	Peugeot	232	1.81%	436	2.59%	- 46.8%
10	SEAT	130	1.01%	113	0.67%	+ 15.0%
Gesamtmarkt		12.809	100.00%	16.858	100.00%	- 24.0%

IVM Performance 2025-07

Der Markt in Zahlen (Juni 2025, kumuliert)

Fahrzeugklassen mit Vorjahresvergleich

Es werden nur die (Leicht-)Motorräder, (Leicht-)Motorroller des jeweils aktuellen Jahres erfasst. Sonderformen wie dreirädrige Motorräder bleiben unberücksichtigt. Die Gesamtzahl umfasst weitere nicht genannte Fahrzeugklassen.

Motorrad-Typ	06.2025	Marktanteil 2025	06.2024	Marktanteil Vorjahr	Änd. in % zum Vorjahr
Kraftrad	57.917	63.71%	81.392	63.74%	- 28.8%
Leichtkrafroller	12.809	14.09%	16.858	13.20%	- 24.0%
Leichtkraftrad	10.959	12.06%	17.887	14.01%	- 38.7%
Krafroller	7.874	8.66%	9.813	7.68%	- 19.8%
Vierrädriges Kfz	889	0.98%	887	0.69%	+ 0.2%
Dreirädriges Kfz	459	0.50%	853	0.67%	- 46.2%
unbekannt	0	0%	1	0.00%	- 100.0%
Gesamt	90.907	100.00%	127.691	100.00%	- 28.8%

Marktsegmente mit Vorjahresvergleich

Es werden nur die Zulassungszahlen für die (Leicht-)Motorräder, (Leicht-)Motorroller des jeweils aktuellen Jahres erfasst. Sonderformen wie dreirädrige Motorräder bleiben unberücksichtigt. Die Gesamtzahl umfasst weitere nicht genannte Segmente.

Marktsegment	06.2025	Marktanteil 2025	06.2024	Marktanteil Vorjahr	Änd. in % zum Vorjahr
Naked-Bike	28.681	32.02%	40.808	32.40%	- 29.7%
Adventure	17.050	19.04%	22.129	17.57%	- 23.0%
SBK / SSP / Sport	9.728	10.86%	11.164	8.86%	- 12.9%
City-Classic	7.170	8.01%	9.374	7.44%	- 23.5%
Grand Turismo	5.291	5.91%	5.992	4.76%	- 11.7%
Chopper	4.952	5.53%	7.686	6.10%	- 35.6%
Enduro / Supermoto	3.559	3.97%	11.200	8.89%	- 68.2%
Großrad-Roller	2.617	2.92%	3.908	3.10%	- 33.0%
Allrounder	2.107	2.35%	3.002	2.38%	- 29.8%
Elektro-Roller	1.724	1.92%	2.028	1.61%	- 15.0%
City-Allround	1.556	1.74%	2.231	1.77%	- 30.3%
Elektro-Motorrad	1.120	1.25%	588	0.47%	+ 90.5%
Tourer	1.105	1.23%	2.307	1.83%	- 52.1%
3Rad-Roller	824	0.92%	1275	1.01%	- 35.4%
Sport Roller	715	0.80%	989	0.79%	- 27.7%
Gesamt	89.559	100.00%	125.950	100.00%	- 28.9%

IVM Performance 2025-07

Der Markt in Zahlen (Juni 2025, kumuliert)

Neuzulassungen (Leicht-)Krafträder mit alternativen Antrieben – Top 7 – Hitliste der Modelle

Die Gesamtzahl berücksichtigt auch die Hersteller, die in der Statistik nicht genannt werden. Die Statistik des aktuellen Jahres berücksichtigt nur die Motorräder mit Elektro-Antrieb, mit Hybridantrieb und anderen alternativen Antrieben.

#	Hersteller	Modell	06.2025	Marktanteil 2025
1	Vmoto	TC MAX	71	6.14%
2	Zero Motorcycles	DS	64	5.53%
3	Zero Motorcycles	S	51	4.41%
4	Zero Motorcycles	FX	22	1.90%
5	Zero Motorcycles	SR ZF14.4	22	1.90%
6	Kawasaki	NINJA 7 HYBRID	22	1.90%
7	Zero Motorcycles	SR F	17	1.47%
Gesamt			1.157	100.00%

Neuzulassungen (Leicht-)Kraftroller mit alternativen Antrieben – Top 7 – Hitliste der Modelle

Die Gesamtzahl berücksichtigt auch die Hersteller, die in der Statistik nicht genannt werden. Die Statistik des aktuellen Jahres berücksichtigt nur die Motorroller mit Elektro-Antrieb, mit Hybridantrieb und anderen alternativen Antrieben.

#	Hersteller	Modell	06.2025	Marktanteil 2025
1	NIU	NQIX 500	192	11.16%
2	BMW	CE 02	103	5.99%
3	SEAT	MO	102	5.93%
4	Scutum	SILENCE SO2	81	4.71%
5	NIU	MQI GT	52	3.02%
6	Horwin	SK3	50	2.91%
7	NIU	NQI GTS	48	2.79%
Gesamt			1.720	100.00%

IVM Performance 2025-07

Der Markt in Zahlen (Juni 2025, kumuliert)

Neuzulassungen Krafträder gesamt – Top 50 – Hitliste der Modelle

Die Gesamtzahl berücksichtigt auch die Hersteller, die in der Statistik nicht genannt werden. Die Statistik umfasst jeweils das aktuelle Jahr.

#	Hersteller	Modell	06.2025	Marktanteil 2025
1	BMW	R 1300 GS	5.345	9.23%
2	Kawasaki	Z 900	2.542	4.39%
3	Honda	CBR 650 R	1.451	2.51%
4	Kawasaki	Z 650	1.379	2.38%
5	Honda	CB 1000 HORNET	1.296	2.24%
6	Yamaha	MT-07	1.240	2.14%
7	Yamaha	MT-09	1.161	2.00%
8	Honda	CB 750 HORNET	1.146	1.98%
9	Honda	CRF 1100 AFRICA TWIN	884	1.53%
10	BMW	F 900 GS	866	1.50%
11	BMW	F 800 GS	844	1.46%
12	Kawasaki	NINJA 650	831	1.43%
13	BMW	F 900 R	821	1.42%
14	Honda	CB 650 R	768	1.33%
15	Honda	NC 750 X	693	1.20%
16	BMW	S 1000 RR	648	1.12%
17	BMW	S 1000 R	620	1.07%
18	Honda	GB 350 S	615	1.06%
19	Honda	CMX 500 REBEL	582	1.00%
20	Honda	XL 750 TRANSALP	553	0.95%
21	BMW	S 1000 XR	552	0.95%
22	Yamaha	TÉNÉRÉ 700	530	0.92%
23	Honda	CBR 600 RR	530	0.92%
24	Ducati	MULTISTRADA V4	529	0.91%
25	Honda	CB 500 F	520	0.90%
26	Aprilia	RS 660	519	0.90%
27	BMW	F 900 XR	502	0.87%
28	Honda	CBR 500 R	478	0.83%
29	Kawasaki	VULCAN S	472	0.81%
30	Honda	NT 1100	468	0.81%
31	Ducati	PANIGALE V2	467	0.81%
32	Honda	CMX 1100 REBEL	447	0.77%
33	Triumph	TIGER 900 GT, RALLY	434	0.75%
34	Honda	X-ADV 750	422	0.73%

35	BMW	R12 NINET	415	0.72%
36	Aprilia	RS 457	415	0.72%
37	Kawasaki	ELIMINATOR 500	411	0.71%
38	Kawasaki	NINJA 500	407	0.70%
39	Kawasaki	NINJA ZX-6R	402	0.69%
40	Triumph	BONNEVILLE T 120	398	0.69%
41	BMW	M 1000 R	397	0.69%
42	Yamaha	TRACER 900	393	0.68%
43	Ducati	SCRAMBLER 803	393	0.68%
44	Suzuki	GSX-8R	392	0.68%
45	Kawasaki	Z 650 RS	381	0.66%
46	Triumph	TIGER SPORT 800	381	0.66%
47	BMW	M 1000 XR	374	0.65%
48	Kawasaki	Z 500	368	0.64%
49	Triumph	TRIDENT 660	366	0.63%
50	Voge	DS 900 X	366	0.63%
Gesamt			57.917	100.00%

IVM Performance 2025-07

Der Markt in Zahlen (Juni 2025, kumuliert)

Neuzulassungen Kraftroller gesamt – Top 50 – Hitliste der Modelle

Die Gesamtzahl berücksichtigt auch die Hersteller, die in der Statistik nicht genannt werden. Die Statistik umfasst jeweils das aktuelle Jahr.

#	Hersteller	Modell	06.2025	Marktanteil 2025
1	Vespa	GTS 310 SUPER	2.236	28.40%
2	Vespa	GTS 300 SUPER	700	8.89%
3	Honda	ADV 350	473	6.01%
4	Honda	FORZA 350	463	5.88%
5	Piaggio	MP3 310 HPE	286	3.63%
6	BMW	C 400 GT	283	3.59%
7	Honda	SH 150	251	3.19%
8	Honda	FORZA 750	242	3.07%
9	Honda	SH 350	206	2.62%
10	Yamaha	X-MAX 300	195	2.48%
11	BMW	C 400 X	190	2.41%
12	Voge	SR4 MAX 350	183	2.32%
13	Piaggio	MP3 530 HPE	170	2.16%
14	Piaggio	BEVERLY 400	164	2.08%
15	Tayo Motors	Zontes ADV 368 G	160	2.03%
16	Aprilia	SR GT 200	128	1.63%
17	Yamaha	TMAX-560	124	1.57%
18	KYMCO	DOWNTOWN GT 350 TCS	85	1.08%
19	Peugeot	METROPOLIS 400	85	1.08%
20	SYM	JOYRIDE 300	74	0.94%
21	Tayo Motors	Zontes / 350 E	69	0.88%
22	KYMCO	CV3	67	0.85%
23	SYM	ADX 300	63	0.80%
24	Yamaha	TRICITY 300	62	0.79%
25	Piaggio	MP-3 530 EXCLUSIVE	57	0.72%
26	Lambretta	G 350 SPECIAL	52	0.66%
27	SYM	ADX TG 400	49	0.62%
28	Piaggio	MP3 300 LT HPE	46	0.58%
29	Yamaha	NMAX 155	42	0.53%
30	BMW	CE 04	38	0.48%
31	Piaggio	MP3 400 HPE	38	0.48%
32	KYMCO	AK 550	35	0.44%
33	KYMCO	DT X360	35	0.44%
34	KYMCO	XCITING 400	32	0.41%

35	SYM	MAXSYM GT 400	30	0.38%
36	Lambretta	X 300	29	0.37%
37	Suzuki	AN 400 BURGMAN	27	0.34%
38	Italjet	DRAGSTER 300	24	0.30%
39	SYM	CRUISYM 300	22	0.28%
40	Peugeot	XP 400 GT	19	0.24%
41	SYM	MAXSYM 400	19	0.24%
42	SYM	MMBCU 158	17	0.22%
43	Italjet	DRAGSTER 200	16	0.20%
44	Lambretta	V 200 SPECIAL	16	0.20%
45	Piaggio	MEDLEY 200	16	0.20%
46	Tayo Motors	Zontes / 350 D	14	0.18%
47	Tayo Motors	Zontes 368 G/E	14	0.18%
48	Vespa	PRIMAVERA 150	13	0.17%
49	Voge	SR3 250	12	0.15%
50	KYMCO	X-TOWN CT 300	11	0.14%
Gesamt			7.874	100.00%

IVM Performance 2025-07

Der Markt in Zahlen (Juni 2025, kumuliert)

Neuzulassungen Leichtkrafträder gesamt – Top 50 – Hitliste der Modelle

Die Gesamtzahl berücksichtigt auch die Hersteller, die in der Statistik nicht genannt werden. Die Statistik umfasst jeweils das aktuelle Jahr.

#	Hersteller	Modell	06.2025	Marktanteil 2025
1	Honda	CB 125 R	1.303	11.89%
2	Yamaha	YZF-R 125	1.063	9.70%
3	Yamaha	MT-125	1.017	9.28%
4	Betamotor	RR 125	869	7.93%
5	KTM	125 DUKE	645	5.89%
6	Aprilia	SX 125	397	3.62%
7	Hyosung	GV 125 S AQUILA	358	3.27%
8	Honda	MSX 125	309	2.82%
9	Yamaha	XSR 125	303	2.76%
10	Fantic Motor	Gruppe unbekannter Modelle	283	2.58%
11	Voge	R 125	283	2.58%
12	Tayo Motors	ZONTES 125 G1/U	251	2.29%
13	Honda	MONKEY Z 125	243	2.22%
14	Aprilia	RS 125	241	2.20%
15	Aprilia	TUONO 125	164	1.50%
16	Aprilia	RX 125	134	1.22%
17	Husqvarna	SVARTPILEN 125	101	0.92%
18	Benelli	BN 125	94	0.86%
19	Hanway	FURIOUS 125	92	0.84%
20	Kawasaki	Z 125	91	0.83%
21	Honda	DAX 125	90	0.82%
22	QJ Motor	SRV 125	89	0.81%
23	Sky Team	Gruppe unbekannter Modelle	78	0.71%
24	Vmoto	TC MAX	71	0.65%
25	Keeway	V-CRUISE 125	68	0.62%
26	Suzuki	GSX-S 125	67	0.61%
27	Fantic Motor	CABALLERO FLAT TRACK 125	66	0.60%
28	Mondial	HPS 125	60	0.55%
29	Honda	CB 125 F	56	0.51%
30	Fantic Motor	MOTARD 125	53	0.48%
31	Keeway	RK V125C	46	0.42%
32	KTM	RC 125	41	0.37%
33	Mondial	PIEGA 125	40	0.36%
34	Mondial	SMX 125 SUPERMOTO	36	0.33%

35	Suzuki	GSX-R 125	35	0.32%
36	Keeway	RKF 125	34	0.31%
37	Benelli	TORNADO NAKED T 125	33	0.30%
38	Sky Team	SKY MAX 125	31	0.28%
39	Benelli	LEONCINO 125	29	0.26%
40	Brixton	CROSSFIRE 125 XS	28	0.26%
41	SYM	NH X 125	27	0.25%
42	QJ Motor	SRK 125 R	26	0.24%
43	Rieju	Gruppe unbekannter Modelle	26	0.24%
44	QJ Motor	SRK 125 S	25	0.23%
45	Brixton	BX 125	24	0.22%
46	Sky Team	X-BONGO 125	24	0.22%
47	Mash	BLACK SEVEN 125	23	0.21%
48	SYM	NH T 125	23	0.21%
49	Malaguti	DUNE X 125	22	0.20%
50	Aprilia	Gruppe unbekannter Modelle	21	0.19%
51	Mash	SEVEN / SEVENTY 125	21	0.19%
Gesamt			10.959	100.00%

IVM Performance 2025-07

Der Markt in Zahlen (Juni 2025, kumuliert)

Neuzulassungen Leichtkraftroller gesamt – Top 50 – Hitliste der Modelle

Die Gesamtzahl berücksichtigt auch die Hersteller, die in der Statistik nicht genannt werden. Die Statistik umfasst jeweils das aktuelle Jahr.

#	Hersteller	Modell	06.2025	Marktanteil 2025
1	Vespa	GTS 125 SUPER	2.155	16.82%
2	Vespa	PRIMAVERA 125	1.522	11.88%
3	Honda	FORZA 125	928	7.24%
4	Piaggio	MEDLEY 125	594	4.64%
5	Honda	SH 125	481	3.76%
6	Yamaha	NMAX 125	438	3.42%
7	Honda	PCX WW 125	394	3.08%
8	Piaggio	LIBERTY 125	338	2.64%
9	Aprilia	SR GT 125	323	2.52%
10	Honda	SH 125 MODE	299	2.33%
11	Yamaha	X-MAX 125	256	2.00%
12	SYM	JET 14	204	1.59%
13	KYMCO	SKY TOWN 125	201	1.57%
14	NIU	NQIX 500	192	1.50%
15	Yamaha	RAYZR 125	181	1.41%
16	Vespa	SPRINT 125	139	1.09%
17	KYMCO	LIKE II 125	130	1.01%
18	SYM	SYMPHONY 125	127	0.99%
19	BMW	CE 02	103	0.80%
20	SEAT	MO	102	0.80%
21	Honda	VISION 110	92	0.72%
22	Scutum	SILENCE SO2	81	0.63%
23	Voge	SR1 125	77	0.60%
24	Peugeot	DJANGO 125	72	0.56%
25	Tayo Motors	Zontes C2 125	66	0.52%
26	SYM	ADX 125	65	0.51%
27	Peugeot	PULSION 125	64	0.50%
28	Peugeot	TWEET 125	58	0.45%
29	NIU	MQI GT	52	0.41%
30	Horwin	SK3	50	0.39%
31	NIU	NQI GTS	48	0.37%
32	KYMCO	AGILITY S 125	41	0.32%
33	NIU	NQIX 300	41	0.32%
34	KYMCO	X-TOWN 125	40	0.31%

35	KYMCO	X-TOWN CT 125	40	0.31%
36	SWM	Gruppe unbekannter Modelle	40	0.31%
37	KYMCO	DT X360 125	39	0.30%
38	Tayo Motors	ZT125T-M	37	0.29%
39	Zhongneng Motor	Gruppe unbekannter Modelle	37	0.29%
40	Peugeot	KISBEE 125	37	0.29%
41	SYM	FIDDLE 125	37	0.29%
42	SYM	FUGUE 125	37	0.29%
43	Voge	SR16 125	35	0.27%
44	Yamaha	D`ELIGHT 125	33	0.26%
45	Longjia	Gruppe unbekannter Modelle	33	0.26%
46	NIU	FQI 500	31	0.24%
47	Honda	SUPER CUB C125	30	0.23%
48	SEAT	MO PERFORMANCE	28	0.22%
49	Lambretta	V 125 SPECIAL	28	0.22%
50	Suzuki	BURGMAN STREET 125 EX	26	0.20%
51	Vespa	PRIMAVERA ELETTRICA	26	0.20%
Gesamt			12.809	100.00%