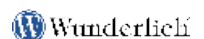


JAHRESBERICHT

2024



2024



Inhalt

CONTENT

04 Editorial – Nachhaltender Schlussakkord

EDITORIAL – A REVERBERATING FINAL CHORD

06 INTERMOT 2024: Live-Erlebnis 2.0

INTERMOT 2024: LIVE-EXPERIENCE 2.0

12 Heimspiel

HOME GAME

16 „Motorrad: Aber sicher!“ – Erfolgsgeschichte auf neuen Wegen

“MOTORRAD: ABER SICHER!” – THE STORY OF SUCCESS ON NEW PATHS

20 Motorradsaison im Netz

MOTORCYCLE SEASON ON THE WEB

Zum Saisonstart gab es (nicht nur) etwas für die Ohren
SOMETHING (NOT ONLY) FOR THE EARS AT THE START OF THE SEASON

Mit dem Roller durch den Alltag cruisen
CRUISING THROUGH EVERYDAY LIFE ON A SCOOTER

Fünf Jahre Erfolgsmodell B196
FIVE YEARS OF SUCCESS OF MODEL B196

Die Motorradsaison geht in die Verlängerung
THE MOTORCYCLE SEASON GOES INTO OVERTIME

27 Die Branche in Zahlen

BUSINESS FIGURES

40 Nicht NORMAL

BEYOND THE NORM





📷 Yamaha MT07AS

Nachhallender Schlussakkord

Der Ablauf eines Motorradjahres ist in der Branche seit vielen Jahren meist vergleichbar und im Regelfall geprägt von hohen Absatzzahlen in der ersten Jahreshälfte mit Schwerpunkt in der Motorradhaupt-saison im Frühjahr. 2024 stellte im Vergleich hierzu definitiv ein Sonderjahr für die Branche und den IVM dar.

Der doppelte Fokus lag hierbei einerseits auf einer außergewöhnlich hohen Zahl von Zulassungen in den Monaten November/Dezember, andererseits auf der erstmals Anfang Dezember stattfindenden INTERMOT. Endete auf der einen Seite die Zulassungsoption für Motorräder und Roller mit der Abgasnorm Euro-5, begann auf der anderen Seite der Neustart der nun jährlichen INTERMOT mit stärkerem nationalem Fokus.

Auch wenn das beeindruckend hohe Zulassungsergebnis von mehr als 246.000 Fahrzeugen im deutschen Markt sicher eine Sonderentwicklung war, dokumentiert es doch eindrücklich, dass Deutschland auch perspektivisch zu den außergewöhnlich attraktiven Märkten in Europa zählt. Vor diesem Hintergrund ist es nur logisch, dass die Koelnmesse und der IVM intensiv an dem neuen Konzept der INTERMOT feilten und die Erstveranstaltung mit vielen guten Ansätzen

durchgeführt werden konnte. Ziel ist es jetzt, Messekonzept und Umsetzung gemäß den Erfahrungen aus der ersten Veranstaltung weiterzuentwickeln, zu optimieren und schon im Dezember 2025 ein noch attraktiveres Angebot für Endverbraucher und Fachbesucher zu entwickeln.

Das Thema Motorradsicherheit hat sich der Industrie-Verband Motorrad im abgelaufenen Jahr zusammen mit seinem langjährigen Kooperationspartner, dem Bundesministerium für Digitales und Verkehr (BMDV), ebenfalls erneut auf die Fahne geschrieben. Mit beeindruckenden Ergebnissen war es möglich, nicht nur, aber gerade auch, jüngere Zielgruppen mit kurzen, sicherheitsorientierten Infofilmen ebenso wie mit Hilfe von zwei Augmented Reality (AR)-Games mit Sicherheitsbotschaften zu versorgen. Millionen von Aufrufen dokumentieren dabei, dass die Kanäle und die Inhalte ihre geplanten Adressaten erreichten.

Insgesamt zeichnet sich für das neue Jahr und die Zukunft des deutschen Marktes ab, dass das Interesse an Motorrad und Roller nach wie vor groß ist und Industrie und Politik auch weiterhin daran arbeiten können, die sichere Nutzung der Zweiradmobilität in unserem Land zu fördern und auszubauen.

A reverberating final chord

The time lines of business years in the motorcycle industry have been similar for many years and usually show high sales figures in the first half of the year, in particular in the peak motorcycle season which is spring time. However, 2024 meant a very special year in this context both for the industry and for IVM.

The dual focus here was on an exceptionally high number of registrations in the months of November and December and on INTERMOT, which took place for the first time at the beginning of December. On the one hand, the registration option for motorbikes and scooters with the Euro-5 emissions standard ended, while on the other hand, the now annual INTERMOT was restarted with a stronger national focus.


And although the impressively high number of over 246,000 registered vehicles in the German market certainly meant a special development, it reveals quite obviously that Germany is among the exceptionally attractive and perspective markets in Europe. Against this background it is only logical that Koelnmesse and IVM have been processing the new INTERMOT concept whose premiere was organised with a lot of good approaches. The next aim thus is to further develop this concept and its future organisation taking into account all the experience made during the first event, optimize and enhance for December 2025 an even more attractive offer for end consumers and trade visitors at the INTERMOT.

The subject of motorcycle safety, which has been accounted for in cooperation with the BMDV (Federal Ministry for Digital and Transport) for years, was again put on the agenda of the motorcycle industry association. There were impressive results in reaching not only, but also

the younger target group with informative films dealing with motorcycle safety and with safety messages via two augmented reality (AR) games. Millions of views prove that the channels and their content reach the intended addressees.

Altogether it is becoming apparent for the new year and for the future of the German market that the interest in motorcycles and scooters will remain great and that the industry and politics are supposed to continue their cooperation in order to support and enhance the safe mobility on two wheels in our country.



 Aprilia Tuareg



HENNING PUTZKE

Präsident IVM,
BMW Motorrad,
Customer Support
*IVM President,
BMW Motorrad,
Customer Support*



REINER BRENDICKE

Hauptgeschäftsführer IVM
General Executive Manager IVM



INTERMOT 2024

Live-Erlebnis 2.0

Größer, höher, voluminöser, Begriffe, von denen sich der Trend im Mobilitätssektor längst verabschiedet hat. Fokussiert, effizient und auf wesentliche Elemente konzentriert wird die Mobilität der Zukunft sein und genau diesen Prinzipien folgte auch die Neuausrichtung der nun jährlichen INTERMOT ab 2024.

Ausgangspunkt der Messeneugestaltung waren die Kernbedürfnisse der Motorrad-Community. Möglichst viele neue Motorrad- und Rollermodelle sehen und gegenständlich erleben und vergleichen können, mit qualifizierten Unternehmensvertreterinnen und -vertretern detaillierte persönliche Informationsgespräche führen und die Motorrad-Community treffen. Kernelemente also, die nur das Live-Erleben auf einer Messe im Gegensatz zu den zahlreichen Vorabinformationen im Netz liefern kann!

Und genau das leistete die INTERMOT 2024. Dort präsentierten zahlreiche große Marken wie BMW Motorrad, Ducati, Honda, Kawasaki, Royal Enfield, Suzuki, SYM, Triumph, Yamaha und Zero Motorcycles alle neuen Modelle für die Saison 2025 erstmals in Deutschland als einem der wichtigsten Märkte in Europa. Und das zu einem neuen Zeitpunkt Anfang Dezember.

Rechtzeitig also, um die wesentlichen Fakten vor Ort zu recherchieren, um nach Abwägung der rationalen und emotionalen Faktoren die persönlich richtige Entscheidung für das neue Bike der kommenden Saison zu treffen.

Mit hochwertigen Ständen und qualifiziertem Personal der Mutterhäuser stimmten die Voraussetzungen gerade im Bereich der Motorräder und Roller. Auch engagierte Unternehmen aus dem Zubehörsegment boten Helme, Bekleidung, Reifen und Komponenten an. So konnten die Bedürfnisse junger Einsteiger genauso getroffen werden, wie der Geschmack der routinierten Motorradfahrer, die seit vielen Jahren die Kerngruppe der Enthusiasten nicht nur in Deutschland stellt.

Neben der Marktübersicht setzt die INTERMOT auf spezifische Schwerpunkte, die in dieser Form noch auf keiner deutschen



Messe zu sehen waren. Die Sonderausstellung Kick-Starters zum Thema 125 cm³-Fahrzeuge bot mit 50 aktuellen Modellen eine einzigartige Übersicht, die Chance zum Probesitzen und qualifizierte Beratung für junge Einsteiger, emotional unterstützt von 85 Content Creators aus der virtuellen Bikerszene. Nicht vergessen wurden an dieser Stelle natürlich auch die Besitzer der Pkw-Lizenzenerweiterung B196, die eine wichtige Zielgruppe der 125er stellen.

Ein wichtiger Teil der ohnehin emotionalen Motorradbranche war der Schwerpunkt Motorrad-Rennsport auf der INTERMOT. In einer Sonderausstellung präsentierten sowohl zahlreiche Motorradteams als auch Veranstalter von Rennserien erstmals im großen Umfang außerhalb der Rennstrecken Boxengassen-Atmosphäre zum Anfassen, bekannte aktive Rennfahrer und Teamrepräsentanten, die sich gern Zeit für das wissbegierige Messepublikum nahmen.

Und so wie auch im Rennsport neue Modelle auf die Tracks geschickt werden, um bei jedem Rennen noch wettbewerbs- und leistungsfähiger zu werden, ist es auch für die INTERMOT klares Ziel, nach dem gelungenen Start des jährlichen national orientierten Formats schon bei der zweiten Ausgabe vom 4.-7. Dezember 2025 mehr Fläche, mehr Aussteller und noch mehr emotionales Erlebnis für die Motorradfahrerinnen und Motorradfahrer bereitzuhalten. Der deutsche Markt braucht und verdient diese einzigartigen Möglichkeiten einer großen nationalen INTERMOT.





INTERMOT 2024: Live-experience 2.0

Bigger, higher, more voluminous – expressions that are no longer appropriate in the mobility sector. Concise, efficient and focussed on the essential elements – this is what future mobility will be like and exactly these principles are included in the reorganisation of the INTERMOT which will take place from now once a year starting in 2024.

The starting point of the new concept comprises the core demands of the motorcycle community which are: seeing, experiencing and comparing new motorcycle and scooter models, personal discussions with qualified business representatives and meeting the motorcycle community. All these are the fair's centrepieces which can only be provided on the spot at the fair – in contrast to the variety of information offered in advance on the net!

And this is exactly what INTERMOT did in 2024. Numerous big brands such as BMW Motorrad, Ducati, Honda, Kawasaki, Royal Enfield, Suzuki, SYM, Triumph, Yamaha and Zero Motorcycles premiered their new models for 2025 for the very first time in Germany, being one of the most important markets in Europe. All this at a new point in time, which was the beginning of December. Thus exactly in time to research important facts directly on site, weigh rational and emotional facts and take one's personal purchase decision for a new bike for the next season.

All this went along with high-quality stands and qualified staff of the parent companies, especially in the area of motorcycles and scooters. As well committed companies from the accessory trade contributed with their offers of helmets, riding gear, tires and components. Thus the demands of young beginners could be met just as the demands of experienced motorcyclists who in fact are the core group of motorcycle enthusiasts not only in Germany.

Apart from the market overview the INTERMOT was especially focussed on items that had not been depicted at any other German trade fair so far. The special exhibition called "Kick-Starter" on the subject of 125ccm vehicles provided a unique overview, by displaying 50 current models and providing the chance to – at least – sit on them. In addition there were qualified advisors for beginner riders, who were emotionally supported by 85 content creators from the virtual biker scene. And of course, the owners of the B196 car licence extension, who represent an important target group for 125ccm vehicles, have not been forgotten at this point.

An important part of the quite emotional motorcycle branche at the INTERMOT was the focus on motorbike racing. In another special exhibition both numerous motorcycle teams and organisers of racing events presented – for the first time outside the race tracks – a pit lane atmosphere where active racing riders and team representatives took their time to talk to the inquisitive trade fair visitors.

And just like the new models in racing sport are sent out to the tracks to become even more competitive and more efficient in every single race, it is the clear goal for the INTERMOT to provide even more space, more exhibitors and still the more emotional experience for the motorcycle riders at the second edition on December 4 – 7, 2025 succeeding the successful start in 2024. The German market needs and deserves these unique opportunities offered by a major national INTERMOT.



See you @

**INTERMOT
2025**



INTERMOT

#IT'S ALL RIDE

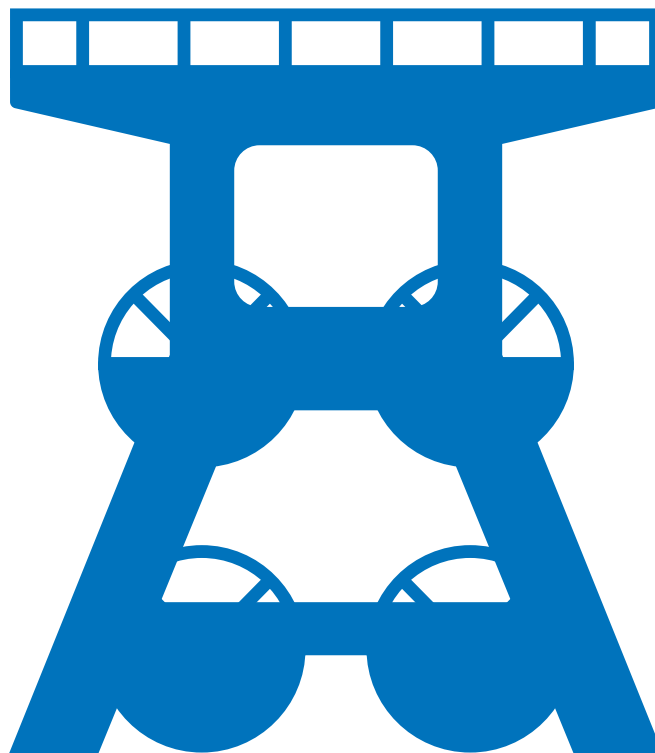


**KÖLN • COLOGNE,
04.–07.12.2025**

INTERMOT.DE
INTERMOT-COLOGNE.COM

IVM 
Industrie-Verband Motorrad Deutschland e.V.

 koelnmesse



Heimspiel

Jahreshauptversammlung auf Zeche Zollverein

In Essen, im Herzen des Ruhrgebiets, hat der IVM vor über 30 Jahren seine Heimat gefunden, nur einen Katzensprung entfernt vom UNSECO-Weltkulturerbe Zeche Zollverein. Diese Nähe zu einem Ort, der nicht nur das Ruhrgebiet und seine Bewohner in den vergangenen Jahrzehnten geprägt hat, nutzte der Verband, um im Mai 2024 die Branchenvertreter aus ganz Deutschland zur jährlichen Hauptversammlung der Mitglieder des IVM einzuladen.



Zwei Tage geprägt von Information und Austausch, umgeben von Kultur und Geschichte erwartete die etwa 50 Vertreter und Vertreterinnen der Mitgliedsunternehmen des IVM, die nach Essen gereist waren. Im Oktogon, errichtet auf dem Fundament des Kühlturms der Zeche Zollverein, hatte der IVM für seine Ordentlichen (Fahrzeughersteller und -Importeure) und Fördernden (Helme, Bekleidung, Schmierstoffe, Teile und Zubehör) Mitglieder ein vielseitiges Programm aus verschiedenen politischen und brancheninternen Themen sowie der Besichtigung des Geländes der Zeche Zollverein zusammengestellt.

Von Zahlen, Marken und Messen

Nach den formalen Sitzungen der Ordentlichen Mitglieder am Vormittag des 28. Mai 2024 folgten am Nachmittag für alle Mitgliedsunternehmen die ersten inhaltlichen Themen. Vorgestellt wurden etwa aktuelle Führerscheinzahlen und Neuigkeiten zur 4. EU-Führerscheinrichtlinie. Für interessante Einblicke in das Thema „Die Kraft der Marke“ sorgte im Anschluss der Gastredner Enzo Vincenzo Prisco.

Den Abschluss des ersten Tagungstages bildete eine intensive und konstruktive Diskussion zur INTERMOT 2024, die Anfang Dezember 2024 in Köln stattfand. Nicht nur das IVM-Präsidium zeigte sich vom neuen Konzept der INTERMOT überzeugt

und stimmte die Mitgliedsunternehmen zusammen mit den Vertretern der Koelnmesse und dem IVM auf die bevorstehende nationale Messe ein.

Nach einer Führung über das eindrucksvolle Gelände der Zeche Zollverein endete der erste Tag der IVM-Jahreshauptversammlung in entspannter Atmosphäre mit einem gemeinsamen Abendessen im Restaurant Casino.

Der IVM in Deutschland und Europa

Der zweite Tagungstag hielt noch mehr Informationen für die Vertreterinnen und Vertreter der Mitgliedsunternehmen bereit. Der IVM berichtete nicht nur von seinen zahlreichen Aktivitäten im Social Media Bereich – etwa auf der eigenen Plattform VivaLaMopped –, sondern auch über seine Arbeit im Deutschen Verkehrssicherheitsrat (DVR) und im europäischen Herstellerverband ACEM.

Ein weiterer informativer Gastvortrag zum Thema Wachstumschancengesetz sowie die Vorstellung der Aktivitäten des Instituts für Zweiradsicherheit (ifz) bildeten den Abschluss der Jahreshauptversammlung und nach einem gemeinsamen Mittagessen machten sich die Mitglieder des IVM auf den Weg aus dem Herzen des Ruhrgebiets zu ihren Heimatstandorten in ganz Deutschland.

Home game

Annual General Meeting at Zollverein

More than 30 years ago, IVM found its home in Essen, in the heart of the Ruhr Area and only a stone's throw away from the UNESCO World Heritage Site Zollverein, a place that has shaped not only the Ruhr Area and its inhabitants in the past decades. The association used this proximity to invite industry representatives from all over Germany to the annual general meeting of IVM members in May 2024.

Thus about 50 representatives of the IVM member companies travelled to Essen and enjoyed two days of information and interchange of ideas, surrounded by a lot of culture and history. In the Oktogon, built on the foundations of the ancient Zollverein cooling tower, the IVM had put together a varied programme for the ordinary (manufacturers and importers) and the supporting (helmets, riding gear, lubricants, parts and accessories) members by offering a variety of political and industry-related topics as well as a sight seeing tour on the premises of the old mine.

Talking about figures, brands and fairs

After the formal meetings of the ordinary members on the morning of May 28, 2024, the first substantive topics followed in the afternoon for all member companies. These referred for example to current driving licence numbers and news on the 4th EU driving licence directive. Subsequently, guest speaker Enzo Vincenzo Prisco provided interesting insights into the topic "The Power of the Brand".

The first conference day concluded with an intensive and constructive discussion on INTERMOT 2024, which took place at the beginning of December 2024 in Cologne. As a result not only the IVM presidency was convinced of the new INTERMOT concept and - together with the invited representatives of Koelnmesse - got the member companies in the mood for the upcoming national trade fair.





After a guided tour on the impressive premises of Zollverein, the first day of the annual general meeting ended in a relaxed atmosphere with dinner together in the Casino restaurant on site.

IVM in Germany and Europe

The second conference day provided even more information for the representatives of the member enterprises. IVM not only reported about its numerous activities in the social media sector – for example on its own platform VivaLaMopped –, but also on co-operations with DVR (German Road Traffic Safety Council) and the European Manufacturers' Association ACEM.

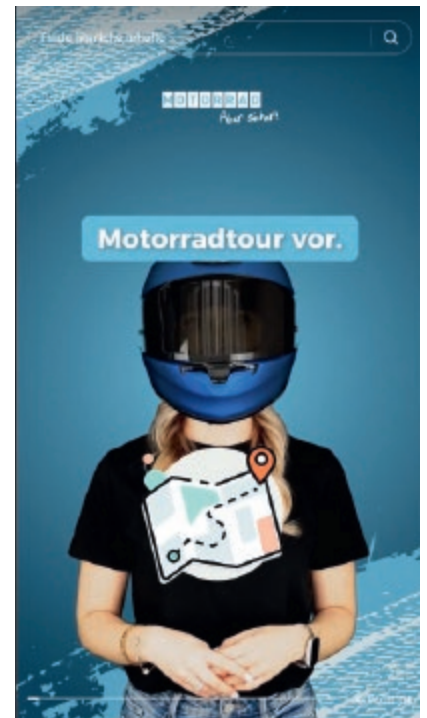
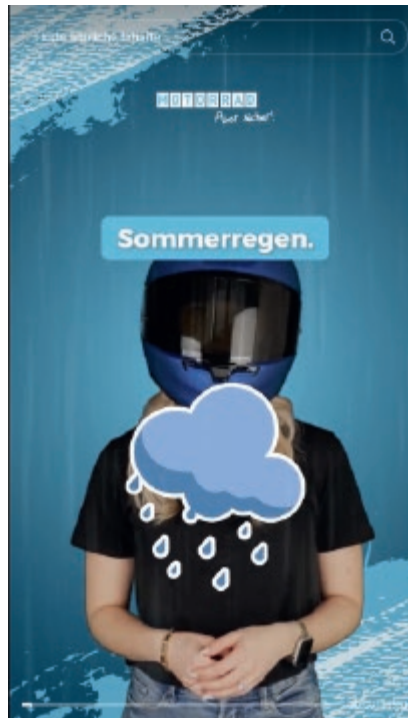
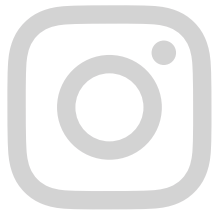
Another informative guest lecture on the subject of Growth Opportunities Act and a presentation of the ifz-activities (Instituts für Zweiradsicherheit/ Institute for Motorcycle Safety) concluded the annual general meeting and after a lunch together the members of IVM set off leaving the heart of the Ruhr Area and heading to their home locations all over Germany.



„Motorrad: Aber sicher!“ – Erfolgsgeschichte auf neuen Wegen

Sogar im neunten Jahr des Kooperationsprojekts „Motorrad: Aber sicher!“ zwischen dem Bundesministerium für Digitales und Verkehr (BMDV) und dem IVM werden immer neue Wege gefunden, Wissen zum Thema Motorradsicherheit zu vermitteln. 2024 wurde dieses Wissen zum ersten Mal spielerisch über zwei Augmented Reality (AR)-Spiele auf TikTok und Instagram verbreitet, um besonders die junge Zielgruppe für das sichere Motorradfahren zu sensibilisieren.





Das virtuelle Motorrad durch geschicktes Lenken mit dem Kopf über die virtuelle Straße manövrieren, dabei die richtige Motorradschutzkleidung und Gegenstände, die für das sichere Motorradfahren relevant sind, einsammeln und Hindernissen sowie unpassender Kleidung ausweichen – das AR-Game „Tour“ von „Motorrad: Aber sicher!“ stellt mit steigender Spiel-Geschwindigkeit nicht nur für die Geschicklichkeit eine Herausforderung dar, sondern schult Auge und Gehirn, um die passenden Elemente schnell zu erkennen und einzusammeln.

Beim Spiel „Motorrad-Quiz“ kommt es auf direktes Wissen rund um das Thema Motorrad und sicheres Motorradfahren an. Insgesamt 50 Fragen umfasst das Quiz, wobei pro Spiel 10 Fragen – nach Möglichkeit richtig – beantwortet werden müssen.

Motorradsicherheit auf der INTERMOT 2024

Beide Spiele erfreuen sich nicht nur auf den Social Media Kanälen der Mutterplattform VivaLaMopped großer Beliebtheit – über 8 Mio. Aufrufe der Spiele sprechen hier eine deutliche Sprache –, sondern konnten auch auf dem eigenen Messestand von „Motorrad: Aber sicher!“ auf der INTERMOT 2024 ausprobiert werden.

Der Motorrad-Simulator, mit dem das Geschick auf dem Motorrad in realitätsnahen Szenarien unter Beweis gestellt werden konnte, stand ebenfalls auf dem „Motorrad: Aber sicher!“-Stand zur Verfügung und animierte die Messebesucher und -besucherinnen, sich mit dem Thema Motorradsicherheit auseinanderzusetzen.

Bereits seit 2016 ist das Projekt regelmäßig auf der INTERMOT vertreten.

Digitale Enzyklopädie des (Motorrad)Wissens

Nicht nur durch die AR-Games, sondern auch durch 15 neue Kurzvideos hat „Motorrad: Aber sicher!“ die Motorradsicherheit 2024 im digitalen Raum wieder in den Fokus gerückt. Dabei wurde über (fast) jeden Aspekt der Motorradsicherheit gesprochen: Wie man die eigene Sichtbarkeit durch die Wahl der Kleidung erhöht, wie man sich und das Motorrad auf die nächste Urlaubsfahrt vorbereitet, wie kritisch besonders Linkskurven sein können, um nur einige Themenfelder zu nennen.

Ebenso vielseitig wie die 15 Kurzvideos waren auch die Kommentare und Nachfragen, die die stets wissbegierige Online-Community unter den Videos hinterließ. Um dieser Wissbegierde gerecht zu werden, entstanden direkt im Anschluss fünf weitere Videos. Mit dem Kommentar im Fokus wurden die Fragen aus der Community sachlich und faktenbasiert beantwortet.

Nicht nur mit den insgesamt 20 Videos aus dem Jahr 2024, sondern auch durch die vorangegangenen Projektjahre ist eine beeindruckende digitale Enzyklopädie rund um das Thema Motorradsicherheit entstanden, die der Community sowohl auf den Social Media Kanälen TikTok, Instagram, Facebook und YouTube, als auch auf der Projekt-Website www.motorrad-aber-sicher.de zur Verfügung steht.

 www.motorrad-aber-sicher.de



„Motorrad: Aber sicher!“ – The story of success on new paths

Even in the ninth year of the cooperation project “Motorrad: Aber sicher!” carried out in cooperation of the Federal Ministry for Digital and Transport and IVM, new ways of imparting knowledge on the subject of motorcycle safety are constantly being found. In 2024 this knowledge was spread for the first time in a playful way, via two augmented reality (AR) games on TikTok and Instagram and to sensitise in particular the young target group to safe motorcycle riding.

Gamers play the virtual game by skilfully steering the motorcycle with their heads along a virtual road, collecting the suitable riding gear and objects enhancing motorcycle safety and avoiding obstacles and unsuitable clothing – the AR game “Tour” provided by “Motorrad: Aber sicher!” not only challenges your skills as the speed of the game increases, but also trains the eyes and the brain to quickly recognise and collect the right elements.

The game “Motorrad-Quiz” is all about sound knowledge around the subject of motorcycles and safe riding. The quiz comprises a total of 50 questions, in each match 10 questions have to be answered – correctly if possible.

Motorcycle safety at the INTERMOT 2024

Both games enjoyed great popularity not only on the social media channels of the parent platform VivaLaMopped – over 8 million views of the games speak for themselves. Visitors could try them out on the stand of “Motorrad: Aber sicher” at the INTERMOT 2024.


On the same spot visitors could try out and put their skills to the test in realistic scenes on the motorcycle-simulator, which lured fair visitors to the stand of “Motorrad: Aber sicher!” and deal with the topic of motorcycle safety.

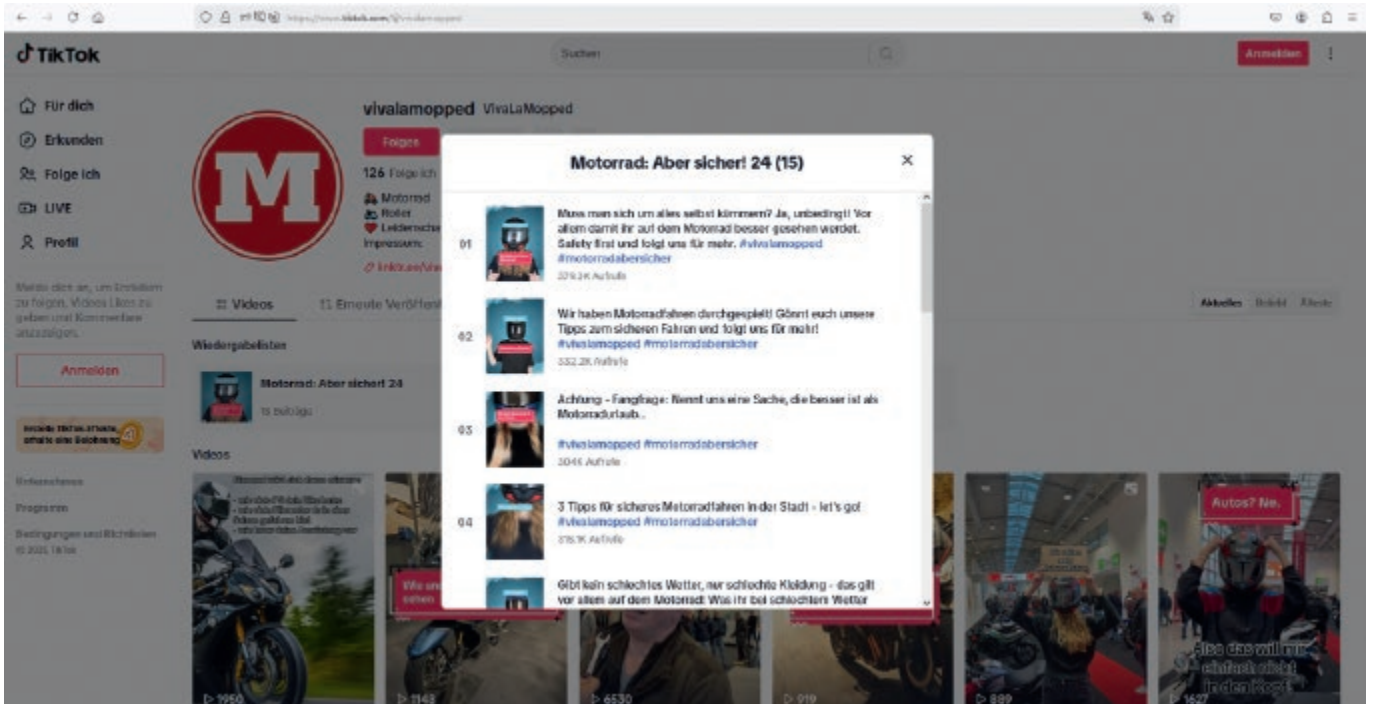
Since 2016 already this project has been represented regularly at the INTERMOT.

Digital Encyclopaedia on (motorcycle) knowledge

“Motorrad: Aber sicher!” brought motorbike safety back into the digital spotlight in 2024, not only with the AR games but also with 15 new short videos dealing with almost every aspect of motorcycle safety: How to increase one’s visibility by the choice of riding gear, how to prepare the bike and oneself for the next holiday trip, how difficult left-hand curves in particular might be... to mention just some of them.



 Kawasaki Z650



And just as varied as the 15 short videos were the comments and questions that the always inquisitive online-community left under the videos. In order to satisfy this thirst for knowledge, five more videos were produced immediately afterwards, and focussed on these comments – and thus the questions from the community were answered objectively and in a fact-based way.

Not only the total of 20 videos produced and published in the year 2024, but also the projects of the years before have created an impressive digital encyclopaedia around the topic of motorcycle safety, which is available to the community both on the social media channels TikTok, Instagram, Facebook and YouTube as well as on the project website www.motorrad-aber-sicher.de.



📷 HYOSUNG GV 125 S Aquila

Motorradsaison im Netz

Seit 2010 begeistert die vom IVM entwickelte Plattform VivaLaMopped im Internet die Motorradcommunity – Neuaufsteiger ebenso wie „Alte Hasen“. Angefangen mit den ersten Beiträgen auf YouTube und Facebook, entwickelte sich die Plattform zusammen mit ihrer Zielgruppe weiter, passte sich an die neuen Seh- und Nutzungsgewohnheiten an und verlor dabei nie das Ziel aus den Augen: die Leidenschaft für das Motorradfahren, die die gesamte Community verbindet.



Heute verbreitet VivaLaMopped Wissen und Tipps rund um das Motorrad- und Rollerfahren und den Spaß an der zweirädrigen Mobilität auf insgesamt vier Social Media Kanälen und erreicht mit den Inhalten mehr als 7 Mio. Menschen pro Jahr und das nicht nur, aber besonders während der Motorradsaison. Auf dem seit 2023

neuen Kanal auf der Social Media Plattform TikTok steht vor allem die junge Zielgruppe der (zukünftigen) Neuaufsteiger im Fokus.

Wie die Motorradsaison 2024 im Netz bei VivaLaMopped aussah, können Sie hier nachlesen.

MÄRZ/APRIL 2024

Zum Saisonstart gab es (nicht nur) etwas für die Ohren

Viele Motorradfahrer und Motorradfahrerinnen beginnen das Jahr mit dem, was einige als die schönste Freude bezeichnen: der Vorfreude. Vorfreude auf die ersten Sonnenstrahlen, die ersten trockenen Tage und auf die erste Ausfahrt mit dem Motorrad oder dem Roller.

Auf genau diese Vorfreude fokussierten sich die insgesamt acht kurzen Clips, die VivaLaMopped zum Saisonstart veröffentlichte. Darin weckten Alltagsgegenstände und besonders Geräusche, die wir tagtäglich hören, Erinnerungen an das geliebte Motorrad. Das Brummen der Kaffeemaschine wurde zum Brummen des Motors, das Drehen des Haustürschlüssels rief Erinnerungen an das Drehen des Zündschlüssels hervor und der Griff der Türklinke fühlte sich an wie der Griff des Motorrad-Lenkers.

Fast 1 Mio. Menschen ließen sich von der Vorfreude auf die erste Ausfahrt des Jahres anstecken und eröffneten zusammen mit VivaLaMopped die Motorradsaison.



VOGE SR4 MAX 350



Vespa GS



JUNI/JULI 2024

Mit dem Roller durch den Alltag cruisen

Dass der Roller nicht nur in der Stadt ein hervorragendes Fortbewegungsmittel für jede Altersgruppe ist, zeigte der IVM mit einer Kampagne im Juni und Juli 2024.

Egal, ob zum Shoppen in der Innenstadt, für den Weg zur Schule oder zur flexiblen Freizeitgestaltung, der Roller ist für jede Gelegenheit das platzsparende, kostengünstige und bequeme Fortbewegungsmittel.

Dieser Ansicht waren auch die User und Userinnen auf den Social Media Kanälen. Insgesamt wurden die vier Roller-Videos, die das stressige Leben ohne Roller und die entspannte Fortbewegung mit Roller thematisierten, über 700.000 Mal angesehen.





📷 Suzuki V Strom 800

AUGUST / SEPTEMBER 2024

Fünf Jahre Erfolgsmodell B196

In den vier Jahren seit der Einführung zeigte sich, dass die Führerscheinenerweiterung B196 ein Erfolgsmodell ist und bleibt. Nach dem mehr als gelungenen Start 2020, bei dem fast 78.000 Menschen über 25 Jahre nach 13,5 Zeitstunden Theorie und Praxis und mit mindestens fünf Jahren Pkw-Führerschein die Erlaubnis zum Fahren von Motorrädern und Rollern bis 125 cm³ erworben haben, pendelte sich die Zahl der Erteilungen in den Folgejahren bei über 50.000 pro Jahr ein.

Auch 2023 stiegen fast 58.000 Personen auf das Motorrad oder den Roller um. Kein Wunder also, dass VivaLaMopped im fünften Jahr nach der Einführung wieder eine Kampagne zu dieser beliebten Option startete.

In den drei Kurzvideos unter dem Motto „Lieber 2 als 4“ wurde deutlich, dass zwei oft besser ist als vier. Zwei grüne Ampeln sind besser als vier rote, zwei E-Mails besser als vier Meetings und die Fortbewegung auf zwei Rädern eben besser als auf vier.

Mit über 500.000 Views stießen die drei Videos auf viel Zustimmung.





NOVEMBER/DEZEMBER 2024

Die Motorradsaison geht in die Verlängerung

2024 ging die Motorradsaison deutlich in die Verlängerung, denn zum ersten Mal stand die INTERMOT im Dezember im Kalender der Community. Auch auf VivaLaMopped durfte sie natürlich nicht fehlen.

Tickets wurden im Vorfeld der INTERMOT an die Follower auf Instagram verlost und während der Messe konnten die Geschehnisse auf dem Messegelände in Köln auf allen vier Kanälen durch Bilder und Videos miterlebt werden. Auch nach der Messe waren die Eindrücke von der INTERMOT noch nicht aus den Köpfen und aus den Social Media Kanälen von VivaLaMopped verschwunden und so verlängerte sich die Motorradsaison im Netz bis zum Ende des Jahres.

 Instagram



 TikTok



 BSA Gold Star

Motorcycle Season on the Web

Since 2010 VivaLaMopped, the platform developed by IVM, has inspired the motorcycle community – newcomers as well as old hands. Starting with first contributions on YouTube and Facebook, the platform evolved together with its target group, adjusted to the new habits of viewing and consuming digital media but never lost sight of the goal that is the same for the entire community: the passion for motorcycle riding.

Today VivaLaMopped shares knowledge and advice about motorcycle and scooter riding and the fun of two-wheeled mobility on a total of four social media channels and reaches more than 7 million users per year – not only, but especially during the motorcycle season. On the new channel on TikTok, opened in 2023, the focus is especially on the young target group of (future) beginner riders.

In the following you can read up what the motorcycle season 2024 was like on VivaLaMopped.

MARCH/APRIL 2024

Something (not only) for the ears at the start of the season

A lot of motorcycle riders – men just as women – start the year with a feeling that some of them think is the most beautiful joy, which is: anticipation. Looking forward to the first sunbeams, the first dry days and the first trip on the motorcycle or the scooter.

The eight short clips that VivaLaMopped published at the start of the season focussed on precisely this anticipation. Watching them, everyday objects and in particular certain sounds that we hear every day, evoked memories of the beloved motorcycle. The humming sound of the coffee machine became the humming of the engine, the sound when turning the key in the front door lock reminded us of turning the ignition key and the door handle felt like the handlebars of our bike.

Almost one million people felt infected and anticipated the first trip of the year and opened their motorcycle season together with VivaLaMopped.

JUNE/JULY 2024

Cruising through everyday life on a scooter

The fact that scooters are not only a terrific inner-city means of transport for each age group was revealed by an IVM campaign in June and July 2024.

No matter whether for shopping downtown, for the way to school or for flexible leisure time activities, scooters are space-saving, cost-effective and convenient means of transport for every occasion.

The users on the social media channels totally agreed. On the whole the scooter videos that showed the stressful life without a scooter and the relaxed mobility with a scooter, got over 700,000 views.



AUGUST/SEPTEMBER 2024

Five years of success of model B196

Since its implementation four years ago the driving license extension has been and will remain a successful model. After a more than successful start in 2020, when nearly 78,000 people over the age of 25 and with at least five years of riding experience obtained the permissions to ride motorcycles and scooters up to 125ccm after 13.5 hours of theory and practical riding, the number of new permissions in the following years has levelled off at over 50,000 per year.

In 2023 as well nearly 58,000 persons switched to a bike or a scooter. No wonder that VivaLaMopped again launched a campaign supporting this popular option in the fifth year since its implementation.

In the three short videos entitled "Lieber 2 als 4" (English: better two than four) it was evident that "two" is often better than "four". Two green lights are better than four red ones, two emails are better than four meetings and travelling on two wheels is also better than on four.

More than 500,000 views showed that the three videos met a lot of approval.



Kymco AK550

NOVEMBER/DECEMBER 2024

The motorcycle season goes into overtime

In 2024 the motorcycle season was extended considerably as the INTERMOT was on the agendas of the community for the first time in December. And without question the trade fair was not supposed to be left out on VivaLaMopped.

Tickets were raffled in advance among the followers on Instagram and during the trade fair the events on the fair's premises in Cologne could be watched and thus experienced on all four channels in pictures and videos. Even after the trade fair, the impressions of INTERMOT had not yet disappeared from the minds and social media channels of VivaLaMopped, and so the motorbike season on the net was extended until the end of the year.



Husqvarna Vitpilen 801

Die Branche in Zahlen

Neuzulassungen

Die Zulassungen bleiben auch 2024 über der Marke von 200.000 Fahrzeugen. Insgesamt wurden 246.870 Fahrzeuge neu zugelassen, was ein Plus von 16,2 Prozent gegenüber 2023 (212.383 Neuzulassungen) bedeutet. Durch die auslaufende Serie Euro-5 zum 31.12.2024 sind besonders im Dezember die Neuzulassungen gegenüber dem Dezember 2023 deutlich gestiegen.

Die Krafträder über 125 cm³ bilden mit 152.704 Fahrzeugen den größten Anteil an Neuzulassungen, wobei die Zahl der Neuzulassungen in diesem Segment um 21,5 Prozent höher liegt als 2023 (125.709 Neuzulassungen). Mit 19.759 neu zugelassenen Fahrzeugen in der Kategorie Kraftroller steigen hier die Neuzulassungen um 13,5 Prozent. Insgesamt ist für die Kategorien über 125 cm³ im Jahr 2024 ein Plus von 20,6 Prozent gegenüber 2023 zu verzeichnen.

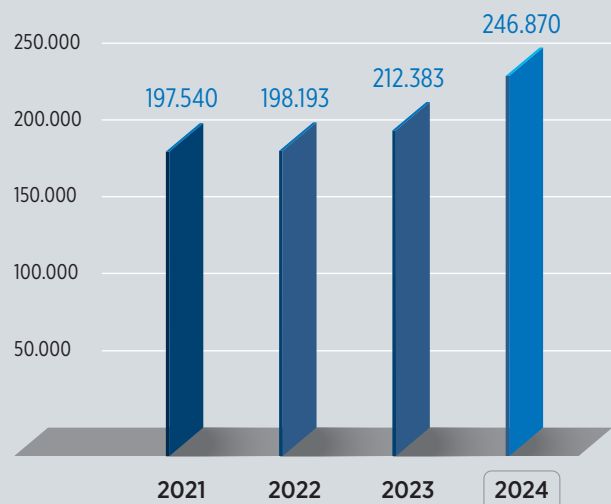
Nach einem leichten Rückgang in 2023 stiegen die Neuzulassungen bei den Leichtkrafträdern und -rollern 2024 wieder um 7,2 Prozent an. Die Leichtkrafträder liegen zum Ende des Jahres bei 39.443 Neuzulassungen, was einem Plus von 13,5 Prozent (2023: 34.747 Neuzulassungen) entspricht. Die Leichtkraftroller beenden das Jahr mit einem leichten Plus von 0,9 Prozent (34.964 Neuzulassungen).

Mit 30.295 auf Motorradfahrerinnen zugelassenen Fahrzeugen sinkt der Anteil weiblicher Fahrzeughalter leicht von 14 Prozent (2023) auf 12,3 Prozent.

Wie bereits in den letzten Jahren ist der Anteil der weiblichen Halter in der Kategorie der Leichtkraft-Fahrzeuge (18,8 Prozent) höher als bei den Fahrzeugen über 125 cm³ (9,5 Prozent). Insgesamt wurden 2024 13.965 Fahrzeuge bis 125 cm³ auf Motorradfahrerinnen zugelassen. Gegenüber 2023 ist die Zahl der weiblichen Fahrzeughalter in dieser Kategorie leicht zurückgegangen (2023: 20,6 Prozent).

Gesamtmarkt | TOTAL MARKET

ZULASSUNGSPFLICHTIGE FAHRZEUGE* **+16,2%** ▲
REGISTERED VEHICLES*



* Quelle: Kraftfahrtbundesamt / IVM

NEW REGISTRATIONS

Registrations in 2024 remained stable with more than 200,000 vehicles. A total of 246,870 registrations of new motorcycles indicated a plus of 16.2 per cent compared to 2023 (212,383 new registrations). Due to the expiry of the Euro 5 series on December 31st 2024, new registrations considerably increased in December compared to December 2023.

Powered two-wheelers over 125ccm make up the largest share of new registrations with 152,704 vehicles, thus the number of new registrations in this segment has increased by 21.5 per cent compared to 2023 (125,709 new registrations). With 19,759 new registrations the category of powered scooters has increased by 13.5 per cent. In total the category of powered two-wheelers over 125ccm recorded a plus of 20.6 per cent in 2024 compared to 2023.


After a slight decrease in 2023 new registrations of light motorcycles and scooters recovered and increased by 7.2 per cent in 2024. Light motorcycles amounted to 39,443 new registrations at the end of the year, which corresponds to a plus of 13.5 per cent (2023: 34,747 new registrations). Light scooters end the year with a slight plus of 0.9 per cent (34,964 new registrations).

With 30,295 vehicles registered by female motorcyclists the proportion of female vehicle owners slightly fell from 14 per cent (2023) down to 12.3 per cent.

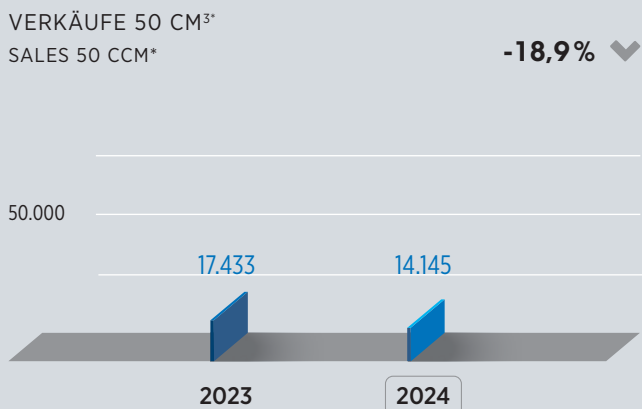
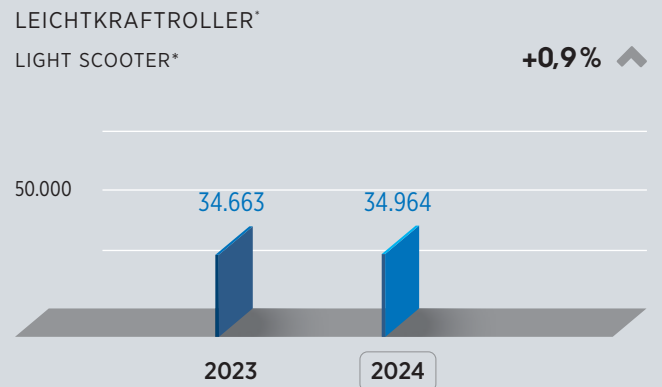
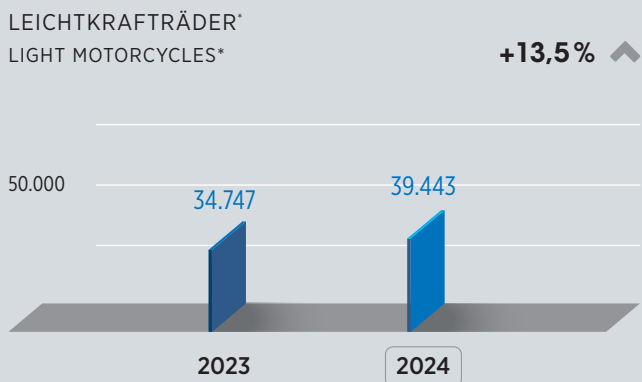
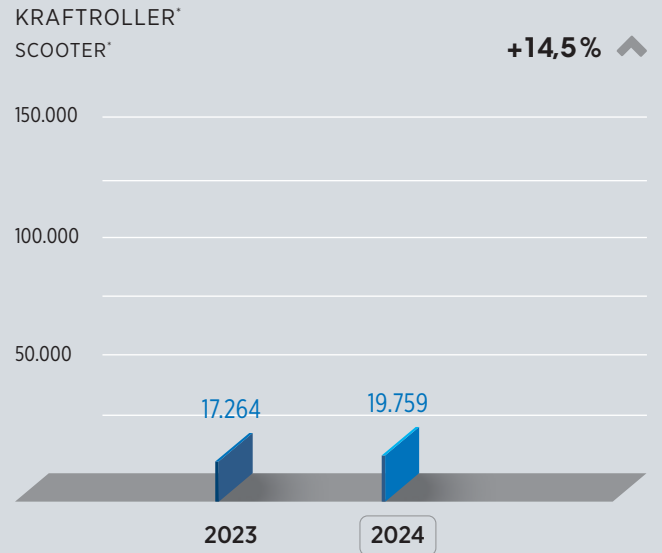
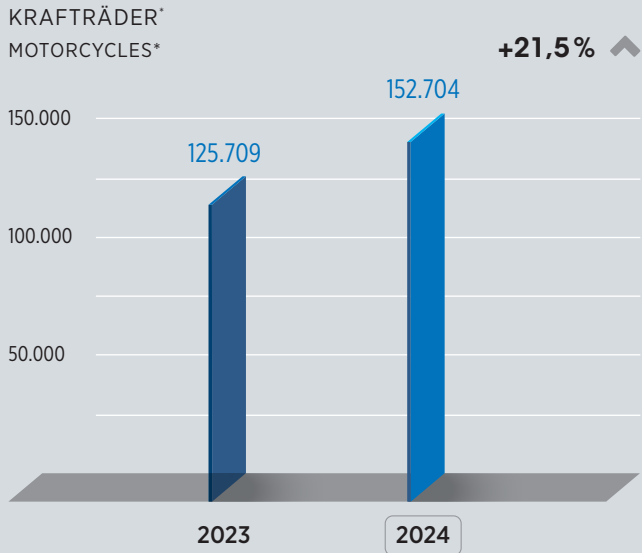
As in the previous years the share of female owners in the category of light vehicles (18.8 per cent) is higher than for vehicles over 125ccm (9.5 per cent). In total 13,965 vehicles up to 125ccm were registered by female motorcyclists in 2024. Compared to 2023 the number of female owners in this category has slightly dropped (2023: 20.6 per cent).

| | | |
|------------------|---|--|
| Krafträder | = | Motorräder >125 cm ³ |
| Krafroller | = | Roller >125 cm ³ |
| Leichtkrafträder | = | Motorräder ≤125 cm ³ |
| Leichtkrafroller | = | Roller ≤125 cm ³ |
| Kleinkrafträder | = | motorisiertes Zweirad ≤50cm ³ |
| motorcycles | = | motorcycles with more than 125 ccm |
| scooters | = | scooters with more than 125 ccm |
| light motorcyles | = | motorcycles with maximum 125 ccm |
| light scooter | = | scooters with maximum 125 ccm |
| moped | = | powered two-wheelers with maximum 50 ccm |



 Honda CMX1100 Rebel

Aufspaltung nach Kategorien | SPLITTED BY CATEGORIES

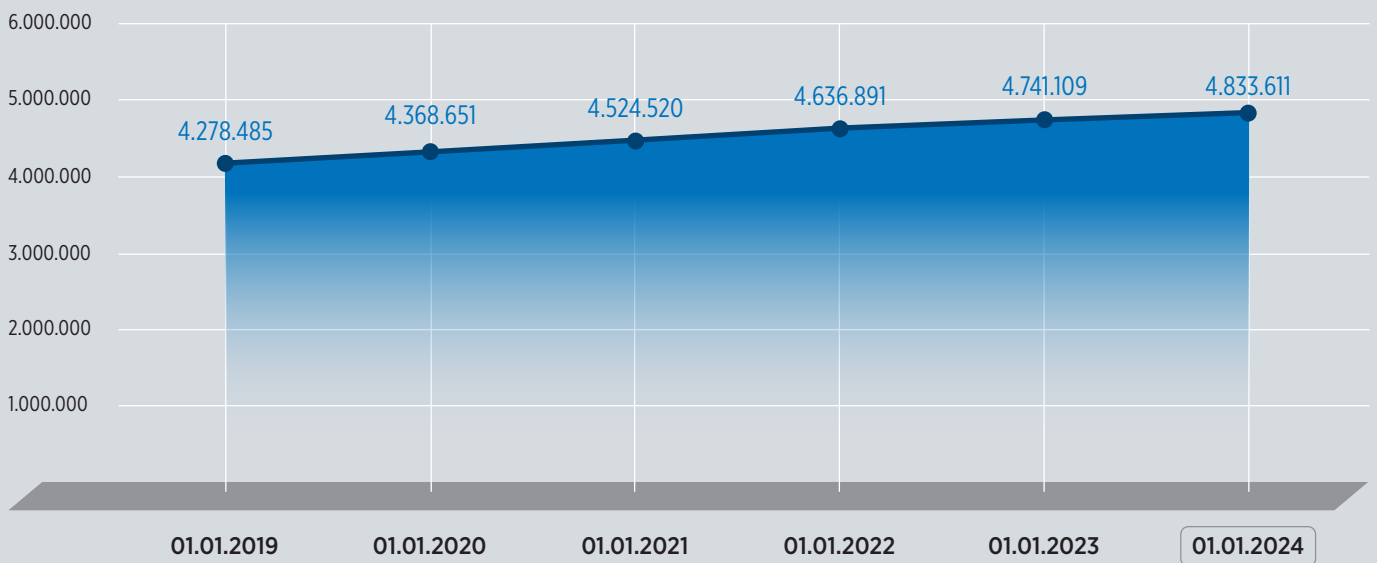


* Quelle: Kraftfahrtbundesamt / IVM

Bestand

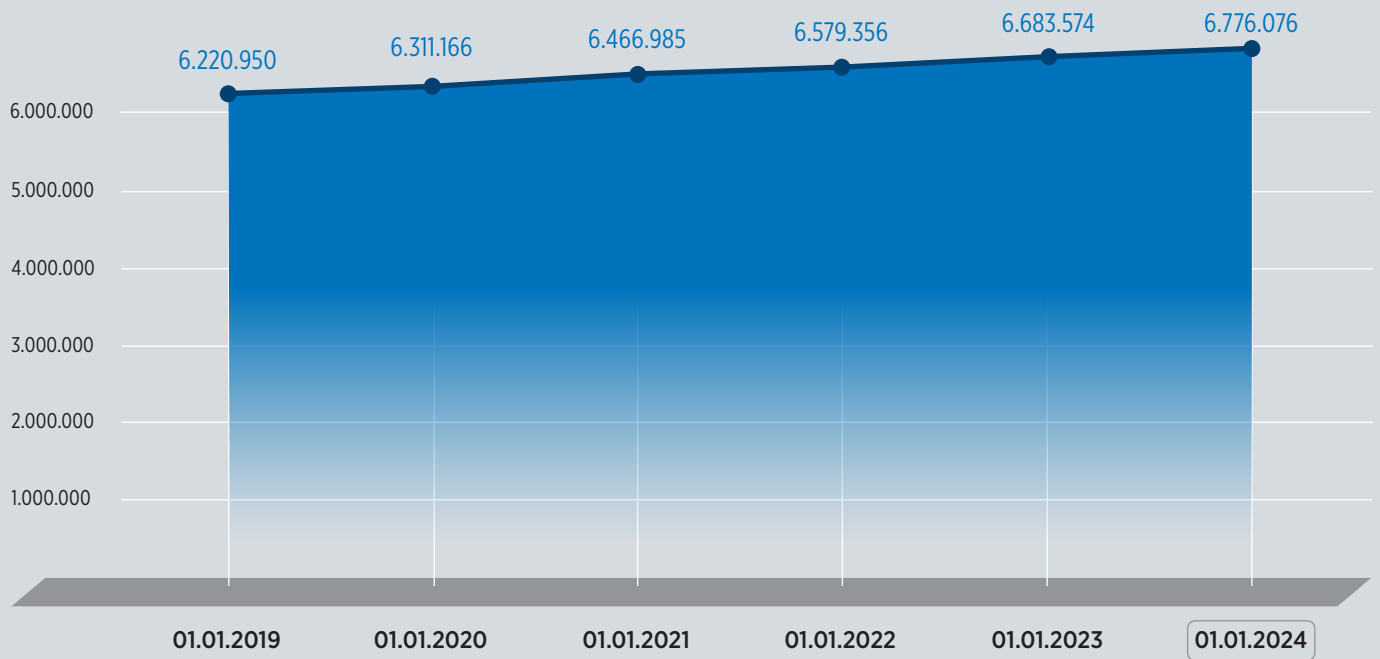
MOTORCYCLES AND SCOOTERS IN USE


Bestand >50 cm³* | VEHICLE PARC >50 CCM*



* Quelle: Kraftfahrtbundesamt / IVM

Gesamtbestand*/** | VEHICLE PARC INCLUDING MOPEDS*/**



 Piaggio Mp3

* Quelle: Kraftfahrtbundesamt / IVM ** aktuell werden vom KBA keine neuen Bestandszahlen für die Kategorie der Fahrzeuge mit Versicherungskennzeichen veröffentlicht

Neuzulassungen

JE 1.000 EINWOHNER

Auch 2024 ist Bayern mit 2,87 neu zugelassenen Fahrzeugen je 1.000 Einwohner (38.504 Fahrzeuge) an der Spitze, gefolgt von Baden-Württemberg auf Platz zwei mit 1,92 Neuzulassungen je 1.000 Einwohnern (21.794 Neuzulassungen).

Die Plätze drei bis fünf liegen wie schon im vergangenen Jahr näher zusammen: 11.989 Fahrzeuge bringen Hessen mit 1,87 Neuzulassungen je 1.000 Einwohner auf Platz drei, während Rheinland-Pfalz mit 1,83 Neuzulassungen je 1.000 Einwohnern (7.644 Fahrzeuge) auf Platz vier liegt. Das Saarland mit 1,75 Neuzulassungen je 1.000 Einwohner (1.741 Fahrzeuge) macht die TOP 5 im Ranking der Bundesländer komplett.


NEW REGISTRATIONS PER 1,000 INHABITANTS

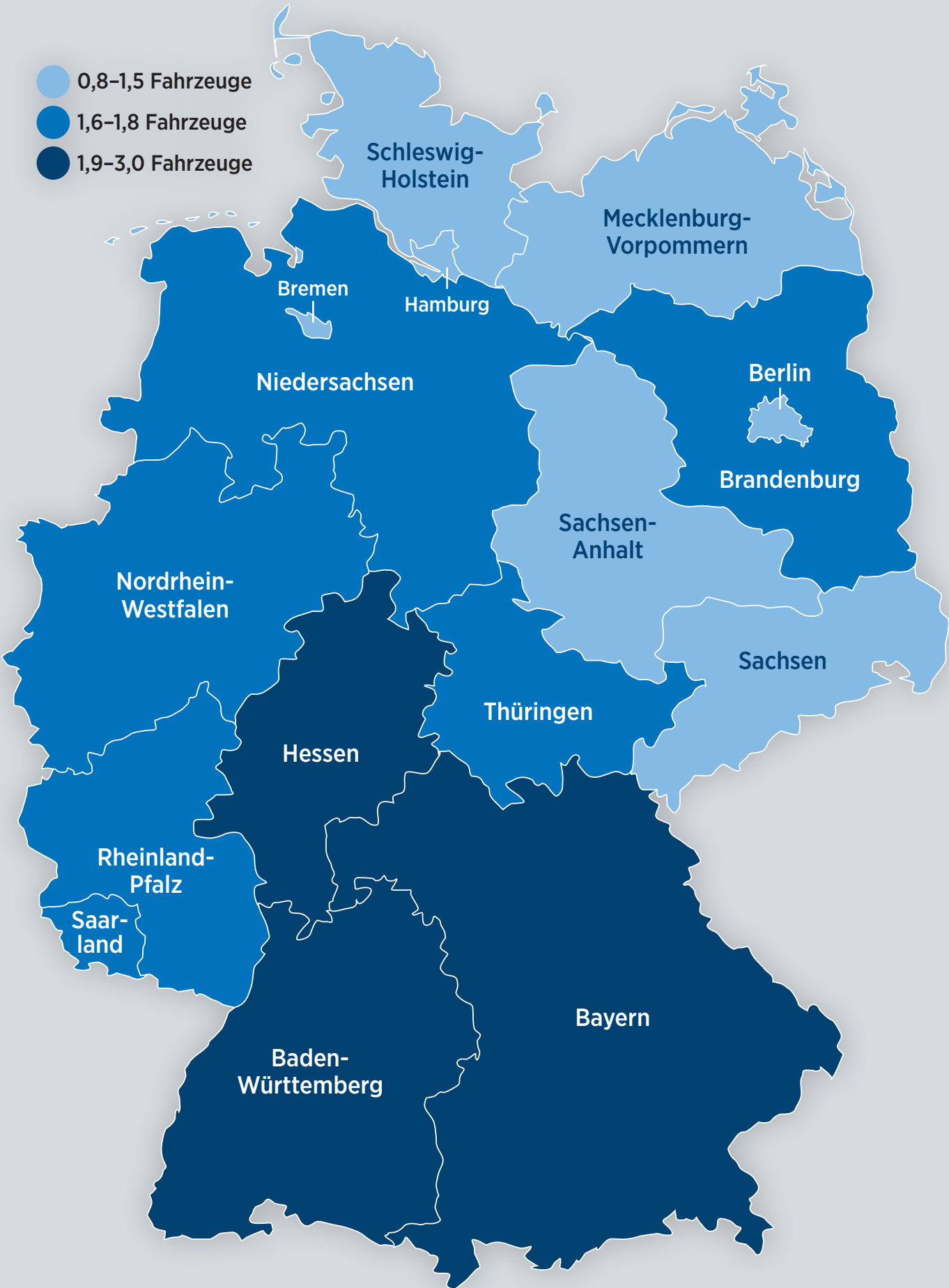
As in the years before, Bavaria is the leader of the group with 2.87 new registrations per 1,000 inhabitants (38,504 vehicles) in 2024, followed by Baden-Württemberg in second place with 1.92 new registrations per 1,000 inhabitants (21,794 new registrations).

three, while Rhineland-Palatinate with 1.83 new registrations per 1,000 inhabitants (7,644 vehicles) is in fourth place. Saarland with 1.75 new registrations per 1,000 inhabitants (1,741 vehicles) completes the TOP 5 in the ranking of the federal states.

The places three to five – just like in the previous year – are close together: 11,989 new registrations meant 1.87 new registrations per 1,000 inhabitants and put Hesse in place



 KTM EXC RANGE



* Quelle: Kraftfahrtbundesamt / IVM

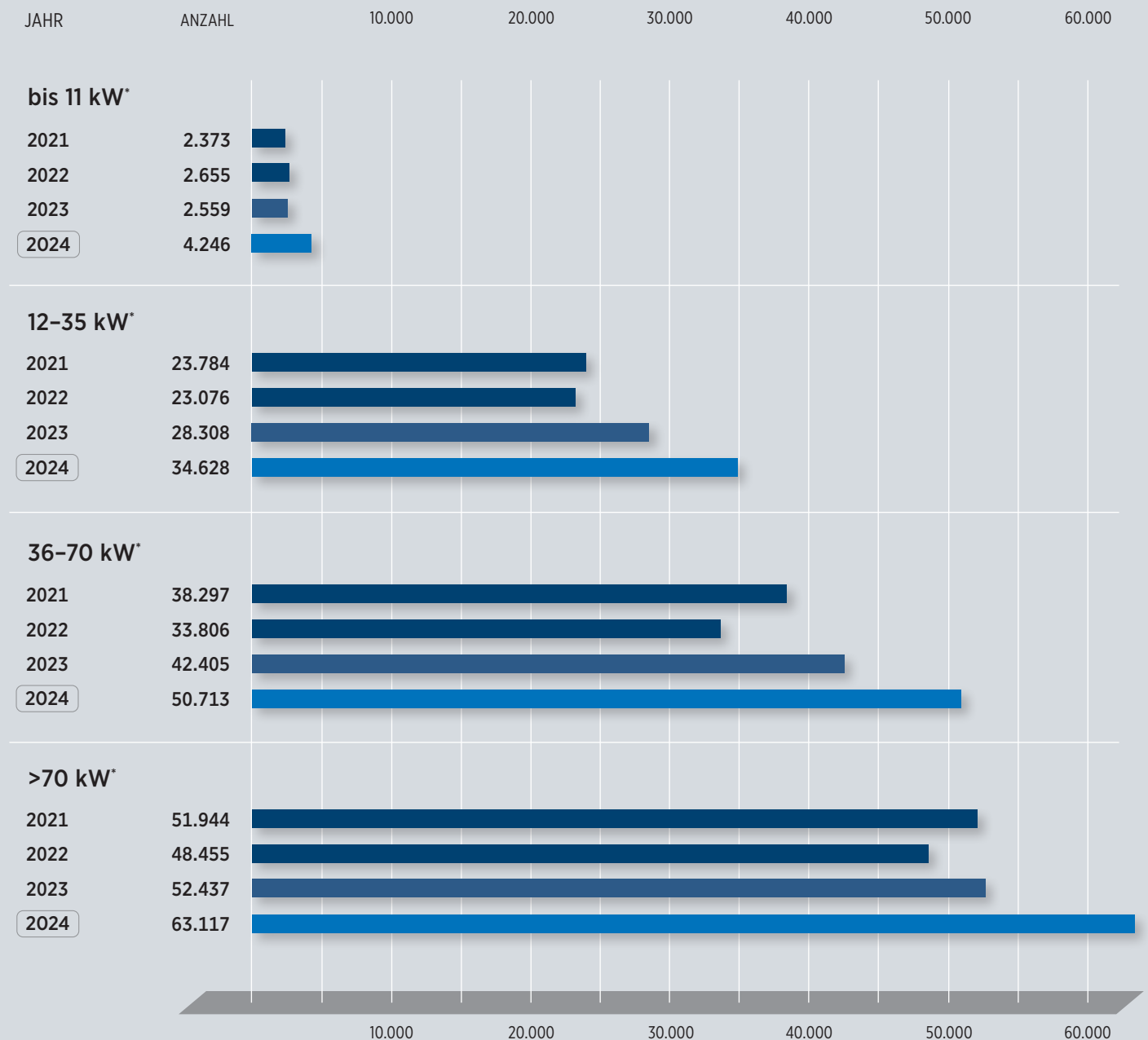
Neuzulassungen

NACH HUBRAUM UND LEISTUNG

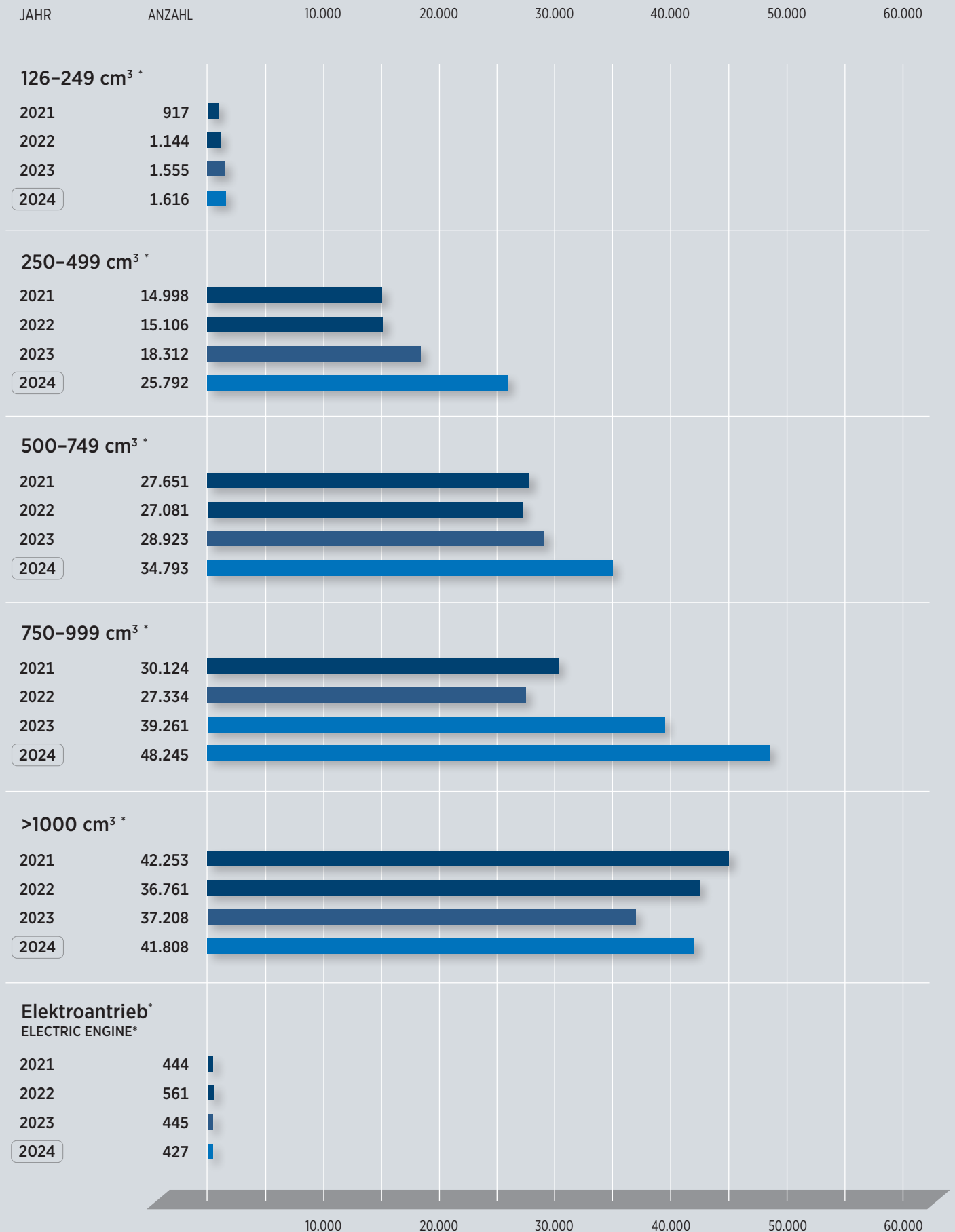
NEW REGISTRATIONS: CAPACITY AND POWER

Aufspaltung Krafträder nach Leistungsklasse | MOTORCYCLES DIVIDED BY POWER

NEUZULASSUNGEN >50 CM³*
NEW REGISTRATIONS >50 CCM*



* Quelle: Kraftfahrtbundesamt / IVM

Aufspaltung Krafträder nach Hubraumklasse ^{*/**} | MOTORCYCLES DIVIDED BY CAPACITY ^{*/**}

* Quelle: Kraftfahrtbundesamt / IVM

** Hubraumklasse 125 cm³: 23 Oldtimer mit einer kompletten Neuanmeldung als Kraftrad

Marktanteile

MARKET SHARES

MARKTANTEILE DER UNTERNEHMEN (GESAMTMARKT)

Mit einem Marktanteil von 14,9 Prozent (36.870 Neuzulassungen) liegt 2024 erneut Honda auf dem ersten Platz. Auf Platz zwei folgt BMW Motorrad mit einem Marktanteil von 12,4 Prozent (30.477 Neuzulassungen). Vervollständigt wird die TOP 5 durch Yamaha auf Platz drei (8,5 Prozent Marktanteil / 20.854 Neuzulassungen), KTM auf Platz vier (7,5 Prozent Marktanteil / 18.542 Neuzulassungen) und dem Unternehmen Vespa auf Platz fünf (7,3 Prozent Marktanteil / 18.105 Neuzulassungen).

Mit einem Marktanteil von 7 Prozent (17.245 Neuzulassungen) liegt Kawasaki auf dem sechsten Platz, gefolgt von Suzuki auf Platz sieben (4,6 Prozent Marktanteil / 11.353 Neuzulassungen). Auf Platz acht liegt das Unternehmen Aprilia mit 8.734 neu zugelassenen Fahrzeugen und einem Marktanteil von 3,54 Prozent. Harley-Davidson reiht sich mit einem Marktanteil von 3,53 Prozent (8.706 Neuzulassungen) dicht hinter Aprilia auf Platz neun ein. Triumph komplettiert die TOP 10 mit 6.991 Neuzulassungen und einem Marktanteil von 2,8 Prozent.

MARKTANTEILE DER UNTERNEHMEN (KRAFTRÄDER)

Bei den Krafträdern liegt BMW Motorrad mit einem Marktanteil von 18,7 Prozent (28.581 Neuzulassungen) auf Platz eins. Wie bereits 2023 liegt Honda mit 21.431 Neuzulassungen (14 Prozent Marktanteil) auf Platz zwei, gefolgt von KTM auf dem dritten Platz (10,2 Prozent Marktanteil / 15.559 Neuzulassungen).

Die Plätze vier und fünf nehmen die Unternehmen Kawasaki (10,1 Prozent Marktanteil / 15.460 Neuzulassungen) und Yamaha (8,1 Prozent Marktanteil / 12.296 Neuzulassungen) ein.

MARKTANTEILE DER SEGMENTE

Auch 2024 ist das klassische Motorrad mit einem Marktanteil von 36,8 Prozent (56.157 Neuzulassungen) das beliebteste Segment im Kraftrad-Markt. Auf dem zweiten Platz liegt wie schon 2023 das Segment der Enduros mit einem Marktanteil von 30,5 Prozent und 46.587 Neuzulassungen. Die Plätze drei und vier werden von den Segmenten „Sport“ (11,9 Prozent Marktanteil / 18.163 Neuzulassungen) und „SuperSport“ (9,3 Prozent Marktanteil / 14.153 Neuzulassungen) belegt. Das Segment der Chopper / Cruiser folgt auf Platz fünf mit einem Marktanteil von 8,1 Prozent (12.436 Neuzulassungen), gefolgt vom Segment der Tourer / Luxustourer (3,1 Prozent Marktanteil / 4.692 Neuzulassungen) auf dem sechsten Platz.

TOTAL MARKET ACCORDING TO BRANDS

With a market share of 14.9 per cent (36,870 new registrations), Honda was again in first place in 2024. BMW Motorrad followed in second place with a market share of 12.4 per cent (30,477 new registrations). And the TOP 5 was completed by Yamaha in third position (8.5 per cent market share / 20,854 new registrations), KTM in fourth place (7.5 per cent market share / 18,542 new registrations) and Vespa in place five (7.3 per cent market share / 18,105 new registrations).

With a market share of 7 per cent (17,245 new registrations) Kawasaki was in sixth place, followed by Suzuki in place seven (4.6 per cent market share / 11,353 new registrations). In place eight was Aprilia with 8,734 new registrations and a market share of 3.54 per cent. Harley-Davidson closely followed Aprilia in place nine with a market share of 3.53 per cent (8,706 new registrations) and Triumph completed the TOP 10 with 6,991 new registrations and a market share of 2.8 per cent.

MARKET SHARES ACCORDING TO BRANDS (MOTORCYCLES)

In the group of motorcycles BMW Motorrad was in top position with a market share of 18.7 per cent (28,581 new registrations). And just like in 2023 Honda followed in second position with 21,431 new registrations (14 per cent market share), followed by KTM in the third place (10.2 per cent market share / 15,559 new registrations).

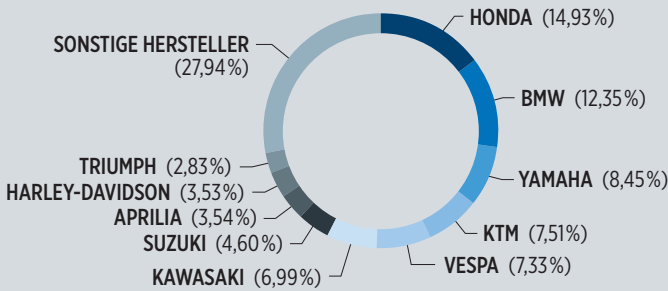
Kawasaki (10.1 per cent market share / 15,460 new registrations) and Yamaha (8.1 per cent market share / 12,296 new registrations) are in places four and five.

MARKET SHARES ACCORDING TO SEGMENTS

In 2024 again the segment of classic motorcycle was the most popular one in the motorcycle market with a market share of 36.8 per cent (56,157 new registrations). In second position – just like in 2023 – was the segment of dirt bikes with a market share of 30.5 per cent and 46,587 new registrations. In places three and four were the segments of “sport bikes” (11.9 per cent / 18,163 new registrations) and “super sport bikes” (9.3 per cent market share / 14,153 new registrations). The segment of choppers / cruisers followed in fifth place with a market share of 8.1 per cent (12,436 new registrations), followed by the segment of touring / luxury touring motorcycles (3.1 per cent market share / 4,692 new registrations) in sixth place.

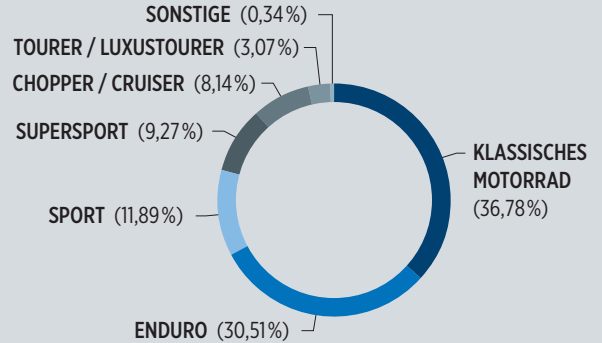
Gesamtmarkt | TOTAL MARKET

MARKTANTEILE DER UNTERNEHMEN*
MARKET SHARE BY BRANDS*



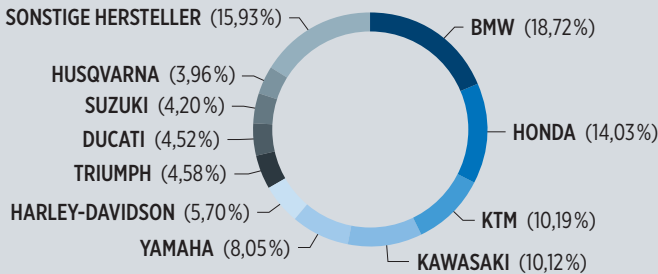
Gesamtmarkt | TOTAL MARKET

MARKTANTEILE DER SEGMENTE*
MARKET SHARE BY SEGMENTS*



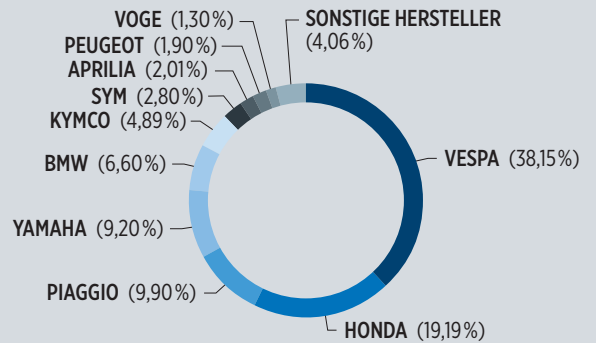
Krafräder | MOTORCYCLES

MARKTANTEILE DER UNTERNEHMEN*
MARKET SHARE BY BRANDS*



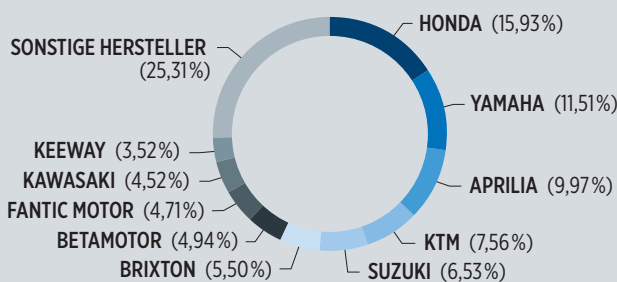
Kraffroller | SCOOTER

MARKTANTEILE DER UNTERNEHMEN*
MARKET SHARE BY BRANDS*



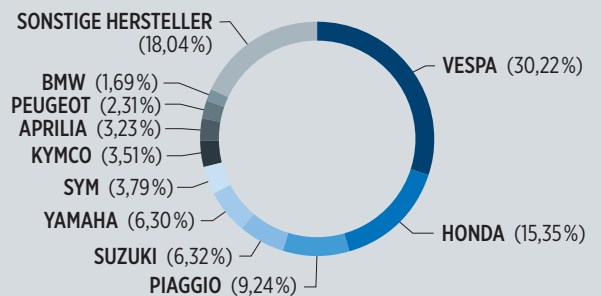
Leichtkrafräder | LIGHT MOTORCYCLES

MARKTANTEILE DER UNTERNEHMEN*
MARKET SHARE BY BRANDS*



Leichtkraffroller | LIGHT SCOOTER

MARKTANTEILE DER UNTERNEHMEN*
MARKET SHARE BY BRANDS*



* Quelle: Kraftfahrtbundesamt / IVM

Top Ten

Krafräder | MOTORCYCLES

NEUZULASSUNGEN-RANGLISTE DER MODELLE*
NEW REGISTRATIONS – RANKING BY MODELS*

| PLATZ | HERSTELLER UND MODELL | ANZAHL |
|-------|-----------------------|--------|
| 1 | BMW R 1300 GS | 7.174 |
| 2 | Kawasaki Z 900 | 4.126 |
| 3 | Honda CB 750 HORNET | 2.935 |
| 4 | BMW R 1250 GS | 2.631 |
| 5 | Honda XL 750 TRANSALP | 2.581 |
| 6 | Yamaha MT-07 | 2.512 |
| 7 | KTM 690 SMC | 2.285 |
| 8 | Yamaha TÉNÉRÉ 700 | 2.255 |
| 9 | BMW F 900 R | 2.205 |
| 10 | Kawasaki Z 650 | 2.173 |

Kraffroller | SCOOTER

NEUZULASSUNGEN-RANGLISTE DER MODELLE*
NEW REGISTRATIONS – RANKING BY MODELS*

| PLATZ | HERSTELLER UND MODELL | ANZAHL |
|-------|------------------------|--------|
| 1 | Vespa GTS 300 SUPER | 7.385 |
| 2 | Honda FORZA 350 | 997 |
| 3 | Honda ADV 350 | 967 |
| 4 | Yamaha X-MAX 300 | 881 |
| 5 | Honda SH 350 | 771 |
| 6 | Honda SH 150 | 623 |
| 7 | Piaggio MP3 300 LT HPE | 618 |
| 8 | BMW CE 04 | 606 |
| 9 | Piaggio BEVERLY 400 | 576 |
| 10 | Yamaha TRICITY 300 | 505 |

Leichtkrafträder | LIGHT MOTORCYCLES

NEUZULASSUNGEN-RANGLISTE DER MODELLE*
NEW REGISTRATIONS – RANKING BY MODELS*

| PLATZ | HERSTELLER UND MODELL | ANZAHL |
|-------|-------------------------|--------|
| 1 | Honda CB 125 R | 2.507 |
| 2 | Yamaha MT-125 | 2.200 |
| 3 | Betamotor RR 125 | 1.917 |
| 4 | KTM 125 DUKE | 1.795 |
| 5 | Aprilia SX 125 | 1.779 |
| 6 | Suzuki GSX-S 125 | 1.652 |
| 7 | Brixton BX 125 | 1.549 |
| 8 | Fantic Motor MOTARD 125 | 1.528 |
| 9 | Honda DAX 125 | 1.370 |
| 10 | KTM RC 125 | 1.186 |

Leichtkrafroller | LIGHT SCOOTER

NEUZULASSUNGEN-RANGLISTE DER MODELLE*
NEW REGISTRATIONS – RANKING BY MODELS*

| PLATZ | HERSTELLER UND MODELL | ANZAHL |
|-------|-----------------------|--------|
| 1 | Vespa GTS 125 SUPER | 5.657 |
| 2 | Vespa PRIMAVERA 125 | 3.942 |
| 3 | Honda FORZA 125 | 2.164 |
| 4 | Piaggio MEDLEY 125 | 1.934 |
| 5 | Piaggio LIBERTY 125 | 1.151 |
| 6 | Aprilia SR GT 125 | 1.124 |
| 7 | Yamaha NMAX 125 | 1.025 |
| 8 | Honda SH 125 | 1.010 |
| 9 | Honda PCX WW 125 | 824 |
| 10 | Suzuki AVENIS 125 | 798 |

Krafträder | MOTORCYCLES

TOP TEN KRAFTRÄDER (WEIBLICHE HALTER)*

TOP TEN MOTORCYCLES (FEMALE OWNERS)*

| PLATZ | HERSTELLER UND MODELL | ANZAHL |
|-------|-----------------------|--------|
| 1 | Kawasaki Z 650 | 868 |
| 2 | Honda CB 750 HORNET | 867 |
| 3 | Yamaha MT-07 | 687 |
| 4 | Kawasaki Z 900 | 456 |
| 5 | Honda CMX 500 REBEL | 405 |
| 6 | Kawasaki NINJA 650 | 398 |
| 7 | Honda CBR 650 R | 378 |
| 8 | Yamaha YZF-R7 | 280 |
| 9 | Honda CBR 500 R | 266 |
| 10 | BMW R 1300 GS | 261 |

Fahrzeuge mit Elektro-Antrieb VEHICLES WITH ELECTRIC ENGINE

TOP TEN*

| PLATZ | HERSTELLER UND MODELL | ANZAHL |
|-------|-----------------------|--------|
| 1 | BMW CE 04 | 606 |
| 2 | BMW CE 02 | 592 |
| 3 | Scutum SILENCE SO2 | 214 |
| 4 | SEAT MO | 200 |
| 5 | Horwin SK3 | 148 |
| 6 | Vmoto TC MAX | 128 |
| 7 | NIU MQI GT | 119 |
| 8 | Zero Motorcycles DS | 116 |
| 9 | NIU NQI GTS | 104 |
| 10 | Segway E 300 SE | 99 |



Zero SR

* Quelle: Kraftfahrtbundesamt / IVM

Nicht NORMAl

Betrachtet man die Entwicklung des Motorradmarktes 2024 so wird schnell klar, dass das abgelaufene Jahr von besonderen Entwicklungen geprägt war.

Auf der Basis eines seit Jahren konsolidierten Motorrad- und Rollermarktes in Deutschland sticht die Zahl von 246.870 zugelassenen Motorrädern und Rollern als höchstes Resultat seit mehr als 20 Jahren hervor.

Ein Rekordergebnis, das aber durch spezifische Rahmenbedingungen ermöglicht wurde, die im Folgenden differenzierter dargestellt werden.

Entscheidender Aspekt für den Zulassungsboost war das Auslaufen der Euro-5 zum 31.12.2024. Bis zu diesem Stichtag musste die Mehrheit der Fahrzeuge, die diese Abgasnorm erfüllen, zugelassen sein. Danach gibt es nur noch die Möglichkeit, eine sehr begrenzte Stückzahl über eine Ausnahmegenehmigung des Kraftfahrt-Bundesamtes für zwei weitere Jahre zulassungsfähig zu machen.

So sind die mit dreistelligem Wachstum gegenüber den Vorjahresmonaten außergewöhnlichen Zulassungszahlen gerade der Monate November und Dezember zu sehen, die natürlich auch entsprechenden Einfluss auf das Gesamtjahresergebnis hatten. 169 Prozent Plus im November und 678,5 Prozent Plus im Dezember sprechen eine deutliche Sprache. Zu dieser Entwicklung trugen praktisch alle im Markt vertretenen Unternehmen, wenn auch in unterschiedlich starker Ausprägung, bei.

Vor dem Hintergrund dieses Fahrzeugvolumens spielt der vorhandene Trend zum Führerschein B196 (57.848 Neuerteilungen in 2023) natürlich nach wie vor eine wichtige Rolle, bewegt sich aber weiterhin auf einem konsolidierten Niveau.


Insgesamt betrachtet, hat die zu erwartende Marktconsolidierung zum Beginn des Jahres 2025 natürlich Auswirkungen auf die Perspektiven des aktuellen Jahres. Der Kunde kann nun wählen zwischen zahlreichen Motorrädern und Rollern mit Tageszulassung und Euro-Norm 5 sowie neu vorgestellten Angeboten, die die Produktpalette für die neue Motorradsaison noch umfangreicher gestalten. Die Tatsache, dass 2025 politisch, gesellschaftlich und wirtschaftlich in Deutschland noch nicht final einschätzbare Rahmenbedingungen aufweisen wird, macht eine Marktprognose zum Jahresbeginn nicht einfacher.

Klar ist jedoch, dass das außergewöhnlich hohe Angebot an Fahrzeugen die Neuzulassungszahlen für 2025 intensiv beeinflussen wird und so zwangsläufig geringere statistische Werte zu erwarten sind. Es ist folglich von einem sinkenden Neuzulassungsvolumen im Jahr 2025 auszugehen.



📷 F.B. MONDIAL FLAT TRACK 125i



 HOREX VR6 CAFE RACER

Beyond the norm

Considering the developments in the motorcycle market in 2024, it quickly becomes apparent that the past year had very specific developments.

On the basis of a motorcycle and scooter market that has been consolidated in Germany for years, the number of 246,870 registered motorcycles and scooters stands out as the highest result for more than 20 years.

A record result, but one that was made possible by specific framework conditions, which are described in more detail below.

A decisive aspect for the boost in registrations was the expiry of Euro-5 on December 31, 2024. Until this date the majority of vehicles relying on this emission standard had to be registered. After this date, there will only be the option of making a very limited number of vehicles eligible for registration, and only for two more years, via a special authorisation issued by the Federal Motor Transport Authority.

Thus, the three-digit growth rates compared to the respective months of November and December in the previous year have to be seen in this light which of course also had a corresponding impact on the full-year result. A plus of 169 per cent in November and a plus of 678.5 per cent

in December speak for themselves. Almost all companies represented in the market contributed to this development, though to varying degrees.

Against the background of these numbers in vehicles, the existing trend towards the B196 driving licence (57,848 new licences issued in 2023) continues to play an important role but remains at a consolidated level.

Altogether, the expected market consolidation at the beginning of 2025 will naturally have an impact on the prospects for the current year. Customers can now choose between numerous motorbikes and scooters with one-day registration and Euro-Norm 5 as well as newly presented models that make the product range even more extensive for the new motorbike season. And the fact that the political, social and economic conditions in Germany cannot yet be definitively estimated for 2025 does not make a market forecast at the start of the year any easier.

However, it is clear that the exceptionally high supply of vehicles will have a major impact on the new registration figures for 2025, meaning that lower statistical values are inevitably to be expected. Consequently, it can be assumed that the volume of new registrations will decrease in 2025.



IVM-JAHRESBERICHT 2024

Herausgegeben vom:

Industrie-Verband Motorrad Deutschland e. V. (IVM)

Verantwortlich:

Reiner Brendicke, Hauptgeschäftsführer

Redaktion:

Reiner Brendicke, Hauptgeschäftsführer

Jessica Heinen, Presseassistentin


Adresse:

Gladbecker Straße 425 | 45329 Essen

Telefon 0201 83403-0 | Fax 0201 83403-20

presseinfo@ivm-ev.de | www.ivm-ev.de



 Moto Guzzi V85 TT

Fotos:

IVM Mitgliedsunternehmen, IVM.
Koelnmesse

Titelfoto:

 Ducati Multistrada V2

Kreation:

nexum AG | Köln | www.nexum.com

Druck:

LD Medienhaus GmbH & Co. KG
Hansaring 118, 48268 Greven

